

Engagement-Profilung

Das Engagement-Profilung realisiert die automatische Verwaltung von Abonentendaten über URL-Parameter von in Mailings verwendeten Links und über eine ein-/ausschaltbare automatische Bereinigungsfunktion.

Konfigurationen

Grundeinstellungen

Engagement Profiler

Hier können Sie den Engagement Profiler konfigurieren

Engagement Profiler aktivieren

Auto Clean aktiv: Tage Aufbewahrungsdauer inaktiver Engagements

Engagement Profiler aktivieren: aktiviert/deaktiviert den Engagement-Profiler für den Mandanten

Auto Clean aktiv: aktiviert/deaktiviert für den Mandanten die automatische Bereinigung der durch das Engagement-Profilung erfassten Abonentendaten -> wenn ein Abonnent für die konfigurierte Anzahl an Tagen keinen Link mit dem jeweiligen Engagement geklickt hat wird dieses von seinen Abonentendaten entfernt

Verwendung

Engagement Profiling muss über die Grundeinstellungen aktiviert sein um verwendet werden zu können (siehe Konfigurationen). Außerdem funktioniert das Engagement-Profilung nur bei Verwendung von redirected Links im versendeten Mailing.

Datenbankfelder für den Engagement-Profiler einrichten

Unterstützt werden Datenbankfelder von Typ „Mehrfach-Auswahl“, welche im Datenbankdesigner verwaltet werden können:

Datenbankdesigner BC 5.9.35 - [Enterprise Edition]

Mit dieser Eingabemaske können Sie die Datenbankfelder konfigurieren.

Mandant: Standard

Bitte vergeben Sie für das Eingabefeld einen Namen (Großbuchstaben).

Feldname

Bitte geben Sie eine Beschreibung des Eingabefeldes für die Redaktion im System an.

Beschreibung

Bitte vergeben Sie eine Überschrift, welche neben dem Eingabefeld im Template erscheint.

Überschrift

Wählen Sie die Art des Feldes: (Auswahl-Feld [radio], Checkbox [checkbox], einfache Auswahlliste [select], Auswahlliste mit Mehrfachselektion [select-multiple], Textfeld einzeilig [text], Textfeld mehrzeilig [textarea], Passwortfeld [password]).

Typ

Als Engagements dienen die für das Datenbankfeld, im Select-Editor konfigurierten Optionen:

Mit dem Select-Editor können Sie einen Select-Datensatz anlegen, editieren oder einfach ein bestehendes Template auswählen. (Die Anzahl der Einträge kann im Editorfenster nachträglich angepasst werden).

Anzahl der Einträge  

Diese unterteilen sich in „Wert“ (unsichtbarer Parameter der Option) und „Bezeichnung“ (VALUE) (sichtbarer Parameter der Option):

+	Wert	Bezeichnung	-
	WERT1	Wert1	
	WERT2	Wert2	
	WERT3	Wert3	
	WERT4	Wert4	

Aufbau des Links für Engagement-Profiling

VALUE und Feldname des Datenbankfeldes können, bei aktiviertem Engagement-Profiling als Parameter von Links im Mailing verwendet werden um Engagements der Abonnenten zu erfassen:

Bsp.

<https://www.beispiel.de/?ENGAGEMENT=Wert3&engagement=Wert1&Engagement=wert2>

Beim Feldnamen ist die Groß-/Kleinschreibung irrelevant, der Value ist allerdings Case-sensitive muss also in Groß-/Kleinschreibung mit der „Bezeichnung“ der jeweiligen Option des Datenbankfeldes übereinstimmen.

Engagement Profiling

Wählt ein Abonnent einen wie beschrieben aufgebauten Link im versendeten Mailing, wird sein Profil durch das aktivierte Engagement-Profiling automatisch um die gewünschten Attribute erweitert.

Bereits aktive Attribute bleiben aktiviert.

Im Beispiellink wird dem Abonnenten also Wert1 und Wert3 für das Datenbankfeld mit dem Feldnamen ENGAGEMENT zugeordnet. Der dritte Parameter wert2 wird nicht zugeordnet, da er mit einem kleinen w statt mit einem großen W beginnt:

Engagement

- Wert1
- Wert2
- Wert3
- Wert4

Auto-Clean

Ist diese Funktion aktiviert (siehe Konfigurationen) werden durch das Engagement-Profiling aktivierte/erfasste Attribute für Abonnenten automatisch entfernt, die in dem konfigurierten Zeitraum keinen Link mit dem entsprechenden Engagement geklickt haben.

Attribute (DB-Feldwerte für Abonnenten) die ausschließlich über andere Funktionen (z.B. Abonnent bearbeiten, Abonnentenimport etc.) gesetzt wurden und für die der Engagement-Profiler nie ein Engagement/Klick geloggt hat **bleiben bestehen und werden nicht gelöscht**.

D.h. alle Attribute von Abonnenten die zwar vor der Aktivierung des Engagementprofilings über andere Funktionen (z.B. Abonnent bearbeiten, Abonnentenimport etc.) gesetzt wurden, für die nach der Aktivierung des Engagementprofilings aber ein Engagement registriert wurde **sind von der Auto-Clean Funktion betroffen und werden entfernt**.

