

Einleitung

Willkommen und vielen Dank,

dass Sie sich für das Permission eMarketing und Redaktionssystem BACKCLICK entschieden haben!

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Ihnen mit dieser Einleitung einen Überblick zum Thema Email-Marketing geben. Insbesondere haben wir den Schwerpunkt auf Datenschutz gesetzt.

Mit dieser wichtigen Thematik sollte sich jedes Unternehmen, das als Newsletteranbieter und im Bereich Email-Marketing tätig ist, unbedingt auseinandersetzen. Die Gesetzgebung in diesem Bereich ist verständlicherweise sehr restriktiv, so dass es gilt, die Gesetzesrichtlinien zu kennen und diesen Rahmen in ein effektives und effizientes Email-Marketing umzusetzen.

Viel Spaß und Erfolg wünscht Ihnen Ihr BACKCLICK Team

Was ist BACKCLICK?

BACKCLICK ist ein professionelles Redaktionssystem zum Versenden personalisierter Emails und Newsletter. BACKCLICK erledigt praktisch alle Aufgaben, die beim Versand von Newslettern anfallen. Von der Administration über die Konfiguration, die Erstellung und den Versand bis zur statistischen Auswertung und selbstlernenden Bearbeitung der eingehenden Email-Rückläufer, nimmt Ihnen die Software alles ab. Sie können sich voll und ganz auf das Wesentliche konzentrieren - den Inhalt.

Email ist das beliebteste Kommunikationsmittel

Inzwischen verfügen über 95 Millionen Europäer über einen Email-Anschluss; 85% dieser Internetnutzer, das entspricht 80,75 Millionen Menschen, bezeichnen Email als die wichtigste und eine der gebräuchlichsten Formen der Kommunikation. Von diesen 80,75 Millionen geben 42% der Internetnutzer, das entspricht 33,915 Millionen potentieller Kunden, ihre Email-Adresse in Online-Shops an.

Jetzt gilt es, diese Kunden schnell zu gewinnen und auch dauerhaft und nachhaltig an Ihr Unternehmen zu binden. Der Kunde erwartet Produkt- und Serviceinformationen, also einen konkreten Nutzen dadurch, dass er Ihrem Unternehmen das Vertrauen geschenkt hat, indem er seine Email-Adresse angegeben hat. Als größtes Manko wird es vom "Online-Kunden" empfunden, wenn das Unternehmen ihm nicht innerhalb kurzer Zeit die gewünschten Informationen zukommen lässt oder überhaupt nicht reagiert. Dafür haben Sie jetzt BACKCLICK...

Für welches Unternehmen ist Email-Marketing sinnvoll?

Generell lässt sich sagen, dass Email-Marketing für jedes Unternehmen sinnvoll ist.

Email-Kommunikation kann – dank geringer Versandkosten – regelmäßiger eingesetzt werden, als z.B. klassisches Direktmarketing. Das bedeutet, dass z.B. auch weiterhin regelmäßige Kataloge verschickt werden, alle Spezialangebote können aber auch per Sonder-Email vorab als geld- oder zeitwerter Vorteil angeboten werden. Papier wird natürlich weiterhin in Gebrauch bleiben, allerdings werden die Abstände zwischen der „klassischen Kundenansprache“ größer – zugunsten einer insgesamt höheren Frequenz mit neuen Medien.

Emailings können auch als sehr wirkungsvolle Verstärker von klassischen Direktmarketing-Kampagnen dienen. Sicher kennen Sie die Werbung des Lotto-Anbieters „Faber“: Er wirbt regelmäßig im Fernsehen mit: „Diese Einladung haben Sie morgen in Ihrem Briefkasten“. Die Antwort-Quote auf seine „Einladungen“ steigt durch diese „cross-media“-Kampagne deutlich an. Das können Sie mit BACKCLICK in kleineren Maße ebenfalls erreichen: Vorab eine Mail, 2 Tage nach Versand des Papier-Hauptmailings eine Erinnerung. Weitere Möglichkeiten sind Kombinationen mit SMS oder mehrstufige Emailings.

Themen

- [Vorteile des E-Mail Marketings gegenüber klassischen Printmailings](#)
- [Einsatz von E-Mail-Marketing](#)