

# Einsatz von E-Mail-Marketing

Damit das Thema Email-Marketing etwas praxisbezogener und anschaulicher wird, zeigen wir Ihnen hier ein Kundenbeispiel für den praktischen Einsatz.

Hinweis: Wenn dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, dann klicken Sie bitte [hier](#).

germanwings

25. Februar 2009



Hallo Hans Mustermann,

in wenigen Tagen sind Sie unser Gast an Bord bei Germanwings.

Wir freuen uns schon darauf, Sie sicher und günstig nach **Köln** zu fliegen! Vielleicht gibt es ja noch Platz in Ihren Plänen, denn pünktlich zum Start haben wir Ihren persönlichen Reise-Service für Sie zusammengestellt: Hier finden Sie spezielle Angebote, die genau auf den Zeitraum Ihrer Reise abgestimmt sind und Ihren Aufenthalt vielleicht noch etwas schöner machen.

Bis bald an Bord

Ihr Germanwings Team

P.S. Ihren persönlichen Günstig-Flugplan finden Sie [hier](#).



[Web Check-In](#)



[Sitzplatzreservierung](#)



[Infos zum Flughafen](#)



[Kostenloser Reiseführer](#)



[Meilen sammeln](#)

## Sparangebote für Ihr Flugziel und Reisezeitraum



### Ihr Sparhotel vor Ort

Wählen Sie aus 225.000 Hotels zum tagesaktuellen Günstigpreis. [→](#)

**Ab 39 EUR**  
02.03. - 03.03.2009  
Skada [→](#)

[Weitere Angebote →](#)



### Ihr Spar-Mietwagen vor Ort

Buchen Sie Ihren Mietwagen vor Ort inkl. Boomerangs für Mitglieder. [→](#)

**Ab 72 EUR**  
02.03. - 03.03.2009  
Seat Ibiza [→](#)

[Weitere Angebote →](#)



### Touren und Ausflüge

Buchen Sie schon jetzt spannende Ausflüge und Aktivitäten an Ihrem Reiseziel.

[Zum Sparangebot →](#)

[nach oben ↗](#)

Newsletter Service

Ihre persönlichen Daten für unseren Newsletter können Sie hier jederzeit ändern:

Umbuchungen können im Call Center unter 0900 1919100 (0,99 € pro Minute aus dem deutschen

[Daten ändern »](#)

Sollten sie unseren Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie bitte hier:

[Newsletter abmelden »](#)

[Impressum »](#)

Germanwings GmbH  
Waldstraße 224, D-51147 Köln  
[www.germanwings.com](http://www.germanwings.com)

Geschäftsführer:  
Thomas Winkelmann

Sitz der Gesellschaft:  
Dortmund | HRB 12214 | Amtsgericht Dortmund

Festnetz) oder im Internet auf unserer Homepage über den Bereich "My Germanwings" entsprechend unserer Geschäftsbedingungen vorgenommen werden.



Abb. 1.2 - Beispielnewsletter der Firma -germanwings-

germanwings nutzt BACKCLICK als integrierte Lizenzlösung in der unternehmenseigenen IT. Dadurch ist es möglich geworden, performante und umfangreiche Schnittstellen zu anderen Informationssystemen zu schaffen.

Im vorliegenden Beispiel versendet germanwings einen individuellen und persönlichen Newsletter an alle Fluggäste, die in den nächsten Tagen einen Flug gebucht haben. In diesem Newsletter erhält der Fluggast spezielle Sonderangeboten zu Hotels und Mietwagen am Zielort die individuell pro Passagier auf die Reisedauer abgestimmt sind. Dieser Newsletter ist vollautomatisiert und wird täglich ohne manuelle Eingriffe versendet. Dieser vollautomatisierte Versand ist nur durch die Verknüpfung mehrerer Datenquellen über BACKCLICK möglich geworden. So werden die Empfänger-Email-Adressen vor dem täglichen Versand automatisch aus dem germanwings-Flugbuchungssystem selektiert. Gleichzeitig werden Angebots-Abfragen auf eine touristische Datenbank ausgeführt, die im Ergebnis die Sonderangebote für jeden einzelnen Fluggast ergeben. Aus den Empfängerdaten, dem Newsletterlayout und den Sonderangeboten werden anschließend individuelle Newsletter erstellt und versendet. In einem ausführlichen Reporting kann der Erfolg für jedes Reiseziel ausgewertet werden.