

Personalisierung

Gerade die Personalisierung und die Individualisierung eines Newsletters haben einen sehr großen Einfluss auf die Effektivität einer Email-Kampagne. Dadurch werden Empfänger persönlich angesprochen und erhalten auf ihre Interessen maßgeschneiderte Inhalte. Daraus folgt eine hohe Aufmerksamkeit seitens der Abonnenten.

Personalisierung mit Variablen (Platzhalter)

Die gebräuchlichste Form der Personalisierung arbeitet mit sogenannten Platzhaltern. Dabei werden diese Platzhalter zum Zeitpunkt des Versandes durch Daten aus dem jeweiligen Abonentendatensatz ersetzt. Die Platzhalter/Variablen sind durch doppelte '\$' eingeschlossen (\$\$PLATZHALTER\$\$). Bitte benutzen Sie also im Newsletterquelltext KEINE weiteren "\$\$" Zeichenketten. Ein Beispiel für eine Anrede sollte in BACKCLICK folgendermaßen aussehen:

```
Hallo $$ANREDE$$ $$VORNAME$$ $$NACHNAME$$,
```

Dies würde dann ersetzt durch:

```
Hallo Herr Hans Mustermann,
```

Allerdings ist das keine sehr höfliche Ansprache. BACKCLICK unterstützt das automatische Erkennen des Geschlechts des Abonnenten. Hierfür betrachtet BACKCLICK häufig die als Geschlechtsform definierenden Datensatzfelder wie zum Beispiel GENDER, ANREDE, SEX etc.. Aus den Inhalten dieser Felder versucht BACKCLICK Rückschlüsse auf das Geschlecht zu ziehen. Dabei gibt es drei mögliche Ergebnisse:

1. männlich
2. weiblich
3. keins von beidem (meist bei Firmen oder Familien)

Das Ergebnis dieser Auswertung können Sie in den Quelltext des Newsletters einfließen lassen. Dazu können Sie sich einer frei definierbaren 3-er Form bedienen. Das hat den Vorteil, dass Sie einen frei definierbaren Text für jedes der drei möglichen Ergebnisse festlegen können.

```
$$männliche Form$weibliche Form$neutrale Fom$$
```

Es gibt auch die Möglichkeit eine 2-er-Form zu verwenden:

```
$$männliche Form$weibliche Form$$
```

Ein Beispiel aus der Praxis:

```
Sehr $$geehrter$geehrte$geehrte Leserin, geehrter Leser$$ $$Herr$Frau$$ $$NACHNAME$$,
```

Dies würde zum Beispiel durch folgendes ersetzt werden:

```
Sehr geehrter Herr Worms,
```

Zusätzlich gibt es noch die erweiterte 3-er Form mit der es möglich ist, weitere "\$\$" Zeichenketten innerhalb der 3-er Form einzufügen. Dies erlaubt es Ihnen noch genauere Personalisierungen umzusetzen. Dabei ist jedoch zu beachten, dass innerhalb der 3-er Form anstatt den \$\$-Zeichen ##-Zeichen angewendet werden müssen:

```
Sehr $$geehrter Herr ##NACHNAME##$geehrte Frau ##NACHNAME##$geehrte Leserin, geehrter Leser$$,
```

Weitere Variablen

Neben den Variablen aus dem Datenbankdesigner, den 2-er und 3-er Formen gibt es noch weitere Variablen, die Sie im Newsletterquelltext einfügen können. Diese sind nützliche Helfer, die das aktuelle Datum oder den Link zum 'click-n-leave' generieren.

- \$\$READONLINE-LINK\$\$ (Newsletter wird im Browser geöffnet!)
- \$\$APIDATE\$\$ (Fügt das Datum / die Zeit zum Zeitpunkt des Versandes ein)
- \$\$UNSUBSCRIBE-LINK\$\$ (Fügt eine personalisierte URL in den Newsletter ein. Nach dem Klick auf diese URL ist der Abonnent sofort abgemeldet.)
- \$\$EMAIL\$\$ (Email-Adresse des Abonnenten)
- \$\$NL-ID\$\$ (ID des Newsletters)
- \$\$NEWSLETTER-LIST-ID\$\$ (ID der Verteilerliste)
- \$\$NEWSLETTER-SEND-TIME\$\$ (Eingestellter Versandzeitpunkt des Newsletters in folgendem Format: "yyyyMMddHHmm". Bsp.: Der Zeitpunkt "02.04.2017 16:34 Uhr" würde wie folgt dargestellt werden: "201704021634")
- \$\$SENDER-EMAIL\$\$ Absende E-Mail Adresse
- \$\$SENDER-EMAIL-DOMAIN\$\$ Versanddomain
- \$\$SUBID\$\$ (eindeutige ID des Abonnenten)

Die Individualisierung

Mit der Individualisierung lassen sich komplexe Abfragen aufstellen und Ergebnisse im Newsletter abbilden. Damit können Sie zum Beispiel auf die Interessen der Abonnenten eingehen und abhängig vom jeweiligen Datensatz, Inhalte ein- oder ausblenden. Hier soll nur ein kurzes Beispiel aufgeführt werden, da sich ein ganzes Kapitel (Individualisierung) mit diesem Thema beschäftigt.

Beispiel 1 (Anredeunterscheidung):

```

<GIS>
IF( "$$ANREDE$$" EQUALS "Herr")      { PRINT "Lieber Herr $$NACHNAME$$," }
IF( "$$ANREDE$$" EQUALS "Frau")      { PRINT "Liebe Frau $$NACHNAME$$," }
IF( "$$ANREDE$$" EQUALS "Familie")   { PRINT "Liebe Familie $$NACHNAME$$," }
IF( "$$ANREDE$$" EQUALS " ")         { PRINT "Sehr geehrte Damen und Herren," }
</GIS>

```

Beispiel 2 (Geburtstags-Email):

```

<GIS>
IF( "$$APIDATE$$" STARTS "$$GEBURTSTAG$$" ) {
    PRINT {
        Herzlichen Glückwunsch !!!
        Sie haben heute Geburtstag!
    }
}
ELSE{
    SKIP THIS RECIPIENT
}
</GIS>

```

Einbindung externer Inhalte

Um extern gehostete Inhalte in den Newsletter einzubinden existiert die Möglichkeit das INSERT-AD Tag in folgenden Variationen zu verwenden:

INSERT-AD

```
<!--INSERT-AD:http(s)://[DOMAIN-ZUM-EXTERNEN-INHALT]-->
```

- fügt externen Inhalt an der gewünschten Stelle im Newsletter ein

INSERT-AD-P

```
<!--INSERT-AD-P:http(s)://[DOMAIN-ZUM-EXTERNEN-INHALT]/param=$$PARAMETER$$-->
```

- fügt externen Inhalt an der gewünschten Stelle im Newsletter ein (\$\$PARAMETER\$\$ wird durch den P Schalter personalisiert)

INSERT-AD-P

```
<!--INSERT-AD-P-R:http(s)://[DOMAIN-ZUM-EXTERNEN-INHALT]/param=$$PARAMETER$$-->
```

- fügt externen Inhalt an der gewünschten Stelle im Newsletter ein (\$\$PARAMETER\$\$ wird durch den P Schalter personalisiert, das Ergebnis des Abrufs wird über den R Schalter redirectet)