Response auswerten

Mit BACKCLICK ist es möglich die Reaktion der Empfänger auf einen versendetet Newsletter zu messen und für zukünftige Kampagnen zu verwenden. Dazu werden sämtliche Hyperlinks und verlinkte Grafiken in Text und HTML Newslettern automatisch in, für BACKCLICK messbare Hyperlinks umgewandelt. Diese Funktion können sie für jede Verteilerliste getrennt aktivieren oder deaktivieren.

Was wird nun konkret gemessen?

BACKCLICK generiert beim Versand jeder einzelnen Email für jeden Abonnenten einzigartige Hyperlinks. Diese Hyperlinks sind codiert und durch Prüfsummenverfahren auch fälschungssicher ausgelegt. Aufgrund dieses Vorgehens kann BACKCLICK den Click auf einen Hyperlink oder ein Bild innerhalb eines Newsletters bis auf den einzelnen Abonnenten zurückführen. Dies setzt allerdings die explizite Zustimmung der Abonnenten voraus. Die bei anderen Programmen sonst üblichen Fehlerquellen wie Proxyserver oder Browsercaches werden dadurch vollständig ausgeschlossen. Diese Statistik ist damit äußerst genau.

Weiterhin generiert BACKCLICK in jedem HTML Newsletter bei entsprechender Konfiguration einen sogenannten Zählpixel. Dies ist ein nicht sichtbares Bild, das dazu dient das Öffnen der Email beim Abonnenten zu registrieren. Dieses Verfahren wird auch als Reichweitenprüfung oder Öffnungsstatistik bezeichnet. Dabei gibt es allerdings eine ganze Reihe von Fehlerquellen, welche die Aussagekraft dieser Messgröße beeinflussen. So verhindern beispielsweise aktuelle Email-Clients, wie Outlook oder AOL 9.0, das automatische Anzeigen von Bildern in HTML-Newslettern. Dadurch sinkt vermeintlich die Öffnungsrate. Auf der anderen Seite gibt es die s.g. Autovorschaufunktionen in Email-Programmen, die eine eingehende Email anzeigen, obwohl sie der Empfänger noch nicht bewusst wahrgenommen hat. Dadurch steigt vermeintlich die Öffnungsrate.

Feed-Links

Mit BACKCLICK können auch so genannte Feedlinks erstellt werden. Das sind Hyperlinks, in denen abonnentenspezifische Angaben enthalten sind. Wenn Sie beispielsweise in einem Newsletter auf ein Produkt in Ihrem Onlineshop verweisen, können Sie innerhalb des Hyperlinks die Kundennummer oder die Email-Adresse des Abonnenten übergeben. Der Vorteil dieses Verfahrens ist, dass diese Personalisierungsinformationen nicht fest in dem Hyperlink codiert sind, sondern erst beim Click auf den Link eingefügt werden. So führen auch nachträgliche Änderungen im Abonnentendatensatz nicht zu invaliden und alten Angaben.

Beispiel: http://test.de/shop.php?EMAIL=\$\$EMAIL\$\$ & KDNR=\$\$KDNR\$\$ & ARTIKEL=12345

Um die Auswertung dieser Daten in BACKCLICK anzuzeigen, wechseln Sie bitte in das Stastistik Menü Statistik --> BackClick-Statistiken. Hier finden Sie zunächst eine tabellarische Aufstellung der jeweils letzten Aussendungen einer Verteilerliste.

	- 🔒 Information						
erverzeit : 09:51:34 Iandant : Standard Iandanten-Id : 0 enutzer : bcadmin	Prozentuale Werte Zur Ansicht der Net Mandant: Standar	beziehen sich auf die Anzah ttowerte klicken sie auf das s d	ıl der Abonnenter Symbol für "Grafil	n und nicht auf die de k".	er zugestellten New	vsletter.	
•	Verteilerliste	Gesendet ⊽	Abonnenten	Geöffnet	Backclicks	Findeutice Abonnenten	Details
🏠 Hauptmenü	Filter	Ciltar	Abonnenten	Geonnee	Duckelicka	Endedage Abonnenten	Details
Newsletter - Redaktion	Verbeller 1	Pricer	2022	24 (1 7 8()	2 (0.0)	2 (0, 1, 0())	d.Ga
2 Statistik	Verteiler 1	26.09.2014 - 09:25	2023	17225 (4 7 9/)	5 (0 %)	3(0,1%)	
Statistik - Übersicht	Verteiler 2	25.09.2014 - 19:00	1067	149 (13 0 9/)	22 (0 7 %)	21 (2 %)	
Anmelde - Statistiken	Verteiler 3	25.09.2014 - 19:00	37650	1789 (4.8 %)	23 (0,7 %) 598 (0,1 %)	437 (1 2 %)	
 Abmelde - Statistiken Newsletter - Statistiken 	Verteiler 4	25.09.2014 - 19:00	29147	2092 (7.2.%)	501 (0,1 %)	383 (1 3 %)	
Backclick - Statistiken	Verteiler 5	25.09.2014 - 19:00	81717	4740 (5.8 %)	1285 (0.1 %)	967 (1,2 %)	
 Zeitraumsuche Abonnenten - Statistik 	Verteiler 6	25.09.2014 - 19:00	58297	3089 (5,3%)	792 (0,1%)	595 (1 %)	
Report - Manager	Verteiler 7	25.09.2014 - 19:00	61005	3378 (5,5 %)	848 (0.1 %)	645 (1,1%)	
Abonnenten - Verwaltung	Verteiler 8	04.09.2014 - 10:07	4107	701 (17.1 %)	116 (0,1 %)	80 (1.9 %)	
Robinson - Verwaltung	Verteiler 9	08.10.2009 - 14:16	106	56 (52,8 %)	29 (3 %)	22 (20,8 %)	
Tiolamunnoncucho	Verteiler 10	08.05.2009 - 13:24	11425	2788 (24,4 %)	1438 (0,7 %)	974 (8,5 %)	1
Zieigruppelisucile							
Newsletter - Archiv							
E-Mail On Demand							
Benutzer - Verwaltung							
Verteilerlisten - Verwaltung							
Verteilerlisten - Verwaltung							
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung							
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung Mandanten - Verwaltung							
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung Mandanten - Verwaltung System - Administration							
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung Mandanten - Verwaltung System - Administration							
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung Mandanten - Verwaltung System - Administration Logout	Die Statistiken s	ämtlicher, archivierter	Newsletters er	reichen Sie üher d	en Statistik - Br	owser.	
Verteilerlisten - Verwaltung IMF - Verwaltung Mandanten - Verwaltung System - Administration Logout	Die Statistiken s	ämtlicher, archivierter	Newsletters er	reichen Sie über d	len Statistik - Br	owser.	

Abb. 3.8.1 - BackClick - Statistiken

Um nun noch genauere Daten und grafische Auswertungen zu jeder Kampagne zu erhalten, klicken Sie in der entsprechenden Zeile (Name der

Verteilerliste) auf den Button 🛄. Es öffnet sich nun die Detailbeschreibung, in der für jeden einzelnen Hyperlink die Reaktionsdaten aufgeführt werden. Zusätzlich stehen Ihnen unterschiedliche, grafische Auswertungen zum Reaktionsverhalten zur Verfügung.



Abb. 3.8.1.1 - BackClick - Statistik Details

Für 'geöffnete versch. Newsletter' und 'aktive Abonnenten' werden hier noch abonnentenbezogene, detaillierte Auflistungen über das Klick-/Reaktionsverhalten der Abonnenten bereitgehalten. Zum Einen die statistische Auflistung (und eine Anklicken öffnet sich ein separates Fenster),

Mandant: Standard			
Bitte geben Sie hier an, welche Inhal verfügbare Felder	te der folgenden Datenbankfelde	er zusätzlich statistisch ausgewertet we zugewiesene Felder	rden sollen. + = 1
ABFLUGHAFEN ALTEML ANREDE ANREDESELECT ANREDETITEL ANREDE_NL APINFO ARRIVAL_TIME1			A
ACHTUNG: Je nach Umfang Ihrer A	bonnentendatenbank und der Ar	izahl der zu analysierenden Felder, kanr	n die Generierung der

in der die Möglichkeit besteht, auszuwählen, welche Daten dargestellt werden sollen. Dies geschieht über die Zuweisung der entsprechenden FELDER. Das würde dann (später mit Inhalt gefüllt) für jedes hinzugefügte FELD so aussehen:

Abonnenten-Statistik

BC 5.9.10 - [Enterprise Edition]













Bitte geben Sie hier an, welche Inhalte der folgenden Datenbankfelder zusätzlich statistisch ausgewertet werden sollen.

verfügbare Felder	.		zugewiesene Felder	÷ = I
ANREDE	*		NAME	*
ANREDETEXT				
FORMAT				
GEBURTSDATUM				
NEWSLETTER				
PLZ		<u> </u>		
TEMPVAR				
VODNAME	-	(<)		-

ACHTUNG: Je nach Umfang Ihrer Abonnentendatenbank und der Anzahl der zu analysierenden Felder, kann die Generierung de Statistik geraume Zeit in Anspruch nehmen!	
sta	tistik

Sollten Sie, zusätzlich zu dieser soeben erzeugten Auswertung, weitere Auswertungen benötigen, können Sie diese am Ende der Statistik für alle Felder sofort erzeugen, in dem Sie das entsprechend Feld hinzufügen und auf den Button "Statistik" klicken. Danach wird Ihnen, ebenfalls in diesem Fenster, die gewünschte Statistik angezeigt.

deren die History (蛭),				
BC 5.9.10 - [Ente				
Mandant: Standard				
Beschreibung	Wert	Aktion		
Eindeutige Abonnenten	0			
Anonyme Abonnenten	0			
Abonnenten nicht mehr im System	0			
Exportierbare Abonnenten	0	B		
Abonnenten Filter	0	B		
ĪD	<u>E-Mail</u>	Aktion		
Keine Dat	en verfügbar.			
		schliessen		

(Die Email-Adressen sind hier nicht sicht- und exportierbar, da dies in den Einstellungen der jeweiligen Verteilerliste festgelegt wurde)



Abb. 3.8.1.2 - BackClick Statistik

Wenn diese Ansicht längere Zeit geöffnet war, wird der aktuellste Stand der Statistik mit einem Klick auf den "Aktualisieren"- Button automatisch abgerufen. Mit einem Klick auf "zurück" gelangen Sie zurück zum Menü Statistik.

Zusätzlich ist auch eine Auswertung nach Link-Kategorien (soweit angelegt) möglich. Lesen Sie dazu bitte auch das Kapitel Link-Kategorien.

	Â	aufgegliedert nach Links					
BACKCLICK		Link	Clicks	Eindeutige Abonnenten	Prozent	Reagierer	nicht Reagierer
		http://www.backclick.de	60	42	0,50%	🛍 ն	11 ն
Serverzeit : 15:12:57 Mandant : Standard Mandanten-Id : 0 Benutzer : bradmin		http.www.partner-seite-1.de	14	10	1,15%	🛍 ն	11 ն
	Ε	http.www.partner-seite-2.de	41	23	0,85%	🛍 ն	11
		http.www.partner-seite-3.de	33	23	0,80%	🛍 ն	11 ն
		http.www.backclick.de/unsubscribe	6	6	0,10%	🛍 ն	11 ն
a 🛅 Newsletter - Redaktion		aufgegliedert nach Link-Kategorien					
 Statistik - Übersicht Anmelde - Statistiken Abmelde - Statistiken Newsletter - Statistiken Backdick - Statistiken Zeitraumsuche Abonnenten - Statistik 		Link - Kategorie	Clicks	Eindeutige Abonnenten	Prozent	Reagierer	nicht Reagierer
		Backclick Website	60	42	0,50%	🛍 ն	11 ն
		Partner Webseiten	88	56	1,10%	11 🖒	11 🗅
		🗄 Abmeldungen	6	6	0,10%	11 🖒	11 🗅
😻 Report - Manager							
🗉 🛅 Abonnenten - Verwaltung		Vergleichen	Drucken.		ktualisieren		lurück
🗉 🛅 Robinson - Verwaltung	Ŧ		2.242.02				

Abb. 3.8.2 - Auswertung Link-Kategorien

Der Statistik - Browser



Der Statistik - Browser hält alle gespeicherten, versendeten Newsletter bereit. Klicken Sie zur Ansicht auf den Button wird geöffnet. Hier finden Sie alle Sendungen mit jedem Versanddatum, sortiert nach Verteilerliste.



Abb. 3.8.3 - Statistik - Browser