



Funktion	Beschreibung	BACKCLICK unterstützt
1 Adressen		
1.1 Adresseingabe		
1.1.1 Standard-Formular	Wird ein Standard-Anmeldeformular mitgeliefert, das bequem in die eigene Website eingebaut werden kann?	+
1.1.2 Formular-Generator	Gibt es einen Formulargenerator, der bequem die Erstellung auch individueller Anmeldeformulare erlaubt, oder müssen die jeweiligen Formularbefehle direkt in HTML eingefügt werden?	-
1.1.3 Automatischer Generator	Können Online-Formulare im HTML Format auf Basis der Datenbankfelder automatisch erstellt werden?	+
1.1.4 Syntaxcheck	Gibt es bei der Online-Anmeldung einen automatischen Check auf korrekte Syntax (z.B. Erkennung der Falscheingabe meier@tonline.de, uwe meier@t-online.de, meier@t online.de)?	+
1.1.5 Syntaxcheck - Autokorrektur	Wird beim automatischen Check der E-Mail-Adresse anschließend eine Korrektur in einem neuen Formular angeboten, in dem die falsch eingegebene E-Mail-Adresse mit einer Aufforderung zu Korrektur, bereits eingetragen ist?	-
1.1.6 Domainabfrage	Wird bei der Online-Eingabe überprüft, ob der Domainname existiert?	+
1.1.7 Dublettencheck	Wird überprüft, ob die Adresse eventuell schon registriert ist? Ist der Antworttext in diesem Fall frei gestaltbar?	+
1.1.8 Protokollierung der Einwilligung	Werden bei der Anmeldung Zeitpunkt mit Datum und Uhrzeit sowie IP-Adresse gespeichert?	+
1.1.9 Referrer	Wird bei der Anmeldung die Web-Seite gespeichert, die vorher besucht wurde?	+
1.2 Opt-In		
1.2.1 Anmeldung mit E-Mail	Können sich Abonnenten auch per E-Mail mit einem definierten Stichwort (z.B. "subscribe") anmelden?	-
1.2.2 Opt-In-Verfahren wählbar	Gibt es die Möglichkeit zwischen Double Opt-In und Confirmed Opt-in zu wählen?	+
1.2.3 Dialogtexte mitgeliefert	Werden bei der Einrichtung des Systems Dialogtexte zur Anmeldung standardmäßig mitgeliefert. Dies unterstützt den Administrator bei den ersten Arbeitsschritten der Einrichtung eigener, individueller Dialogtexte.	+
1.2.4 Dialogtexte anpassen	Können die mitgelieferten Dialogtexte, z.B. die HTML-Bestätigung, an das CI der Firma angepasst werden?	+
1.2.5 Dialogtexte umbenennen	Können die Texte mit Namen, Anrede und anderen Datenbankfeldern personalisiert werden?	+
1.2.6 Dialogtexte Wysiwig	Können alle Dialogtexte gleichzeitig in einem Fenster Wysiwig angesehen und editiert werden?	+
1.2.7 Gestufte Abfragen	Ist es möglich, zunächst nur die E-Mail-Adresse abzufragen und dann direkt danach ein HTML-Formular mit weitergehenden Datenabfragen (z.B. Anrede, Name, HTML/Text-Format) anzuzeigen?	+
1.3 Abmeldung		
1.3.1 Mit E-Mail und definiertem Text	List-Unsubscribe: Können sich Abonnenten selbst vom Verteiler per E-Mail an eine bestimmte Adresse und einem vordefinierten Text (meist „unsubscribe“) abmelden, so dass die Software diese E-Mail-Adresse dann automatisch vom Verteiler streicht?	+
1.3.2 Von der Website	Der Newsletter führt bei der Abmeldung auf eine Webseite. Der Empfänger muß hier zur Abmeldung seine E-Mail-Adresse eingeben, so dass die Software diese E-Mail-Adresse dann automatisch vom Verteiler streicht.	+
1.3.3 Mit personalisiertem Link	Newsletter enthält personalisierten Abmelde-Link. Beim Anklicken wird eine E-Mail generiert, die diejenige E-Mail-Adresse aus dem Verteiler löscht, die ursprünglich angeschrieben wurde und nicht eine eventuelle Weiterleitungsadresse.	+
1.3.4 Mit personenbezogenen codiertem Link-Tracking	Eine elegante Lösung ist die Abmeldung mit einem personenbezogenen codierten Link. Im Newsletter gibt es die Möglichkeit, einen Hyperlink anzuklicken und die E-Mail-Adresse automatisch aus dem Verteiler gestrichen. Ob der Newsletter weitergeleitet wurde, interessiert hier nicht. Dies macht dieses Verfahren sehr benutzerfreundlich.	+
1.3.5 Sicherheitsabfrage abschaltbar	Um sicher zu gehen, dass der Empfänger des Newsletters sich auch wirklich abmelden möchte, wird häufig ein Sicherheitsabfrage eingebaut. Ist diese Sicherheitsabfrage auch abschaltbar?	+
1.3.6 Von anderen	Ist es möglich, eine Person abzumelden, von der man die E-Mail-Adresse kennt?	+
1.4 Import		
1.4.1 Syntaxcheck	Ist ein Programm integriert oder wird ein Programm bereitgestellt, mit dem die einzulesende Datei auf Syntaxfehler, Dubletten und nicht existierende Domains geprüft werden kann?	+
1.4.2 Dublettencheck	Werden die Dubletten beim Einspielen neuer Daten herausgefiltert?	+
1.4.3 Externe Robinsonliste	Kann der Datensatz vor dem Import mit einer externen Robinsonliste abgeglichen werden?	+
1.4.4 Import von Teildatensätzen	Können Teildatensätze importiert werden?	+
1.4.5 Neue Adressen importieren	Können neue Adressen hinzugefügt werden?	+
1.4.6 Datenbankfelder beliebig erweiterbar	Sind bestehende Datenbanken beliebig und bequem um neue Datenbankfelder erweiterbar?	+
1.4.7 Import von einzelnen Spalten	Können von Teildatensätzen auch nur einzelne Spalten eingelesen werden, ohne dass andere Werte überschrieben werden?	-
1.4.8 Leere Felder ignorieren	Leere Felder der Import-Daten werden ignoriert, um keine Bestandsdaten zu verlieren (nur notwendig bei der Aktualisierung bestehender Datensätze).	+
1.4.9 Zuordnungsschlüssel frei wählbar	Ist beim Import der Zuordnungsschlüssel frei wählbar? Z.B. nach Kundennummer statt nach E-Mail-Adresse?	-
1.4.10 Updaten	Können existierende Empfänger in der Adressdatenbank upgedatet werden, neue Empfänger werden ignoriert?	-
1.4.11 Formate, Datenaufbereitung und Backup	Werden es neben dem Standardformat (z.B. csv, txt) auch weitere Datenformate (Excel etc) unterstützt?	+
1.4.12 Import über HTTP-Request	Ist ein Import auch über HTTP-Request möglich?	+
1.4.13 Import über Webservice	Ist ein Import der Adressen auch über Webservices möglich?	+
1.4.14 Import aus Datenbanken	Ist ein Import direkt aus Datenbanken möglich?	+
1.4.15 Automatisierter Import	Automatisierter Import aus Datenbanken im Standard möglich?	+



1.4.16 Import von abgemeldeten Empfängern	Datenschutzkonformer Import von bereits abgemeldeten Empfängern (NUR E-Mail Adresse)?	+
1.4.17 Einfacher Import von Abonnenten	Ist ein einfacher Import von Abonnenten möglich, ohne den Importprozess über die Software zu tätigen?	+
1.4.18 Datenfelder via Interface zuordnen	Können die Datenfelder beim Import im System via Interface zugeordnet werden (Unabhängig von der Spaltenbezeichnung der Importdatei)?	-
1.5 Export		
1.5.1 Export gesamter Datensatz	Kann der gesamte Datensatz exportiert werden?	+
1.5.2 Export Teildatensätze	Kann ein Teildatensatz selektiert und exportiert werden?	-
1.5.3 Export nur an vordefinierte E-Mail-Adressen	Exports sind nur an fest vordefinierte E-Mail-Adressen zu versenden. Dadurch kann die Diebstahl der Daten von Mitarbeitern vorgebeugt werden.	+
1.5.4 Einschränkung der Exportfunktion	Kann die Exportfunktion über Benutzerrechte eingeschränkt werden?	+
1.5.5 Export über Webservices	Ist ein Export der Adressen auch über Webservices möglich?	+
1.5.6 Empfängerdetails via XML	Können Empfängerdetails via XML-Aufruf zur Verfügung gestellt werden?	+
1.5.7 Export abgemeldeten Adressen	Ist ein Export aller abgemeldeten Adressen möglich?	+
1.5.8 Exportieren Bounced Adressen	Exportieren aller Bounced Adressen einfach möglich?	+
1.5.9 Export in Excel-Dateien	Export direkt in Excel-Dateien?	-
1.5.10 Export aus der GUI	Export als Datei (verschlüsselte Datenübertragung) direkt aus der GUI möglich – höherer Datenschutz als Versand per E-Mail?	+
1.6 Abgleich		
1.6.1 Schnittstellen verfügbar	Gibt es Schnittstellen zum automatischen Datenabgleich mit bestehenden Kundendatenbanken/CRM-Systemen?	+
1.6.2 Angeschlossene CRM-Systeme	Zu welchen Standard-CRM-Systemen (SAP oder Salesforce) haben Sie bereits zertifizierte Schnittstellen implementiert?	
1.6.3 Exchange Server	Kann die Software Abonentendaten (Email Adresse und Stammdaten) mit einem Exchange Server synchronisieren?	+
1.6.4 API-Schnittstelle	Gibt es eine API-Schnittstelle (Application Programming Interface)?	+
1.6.5 Automatischer Abgleich mit CRM-System	Ist der Abgleich sowohl bei Export wie auch beim Import von Daten einmal am Tag automatisierbar?	+
1.6.6 Automatischer Abgleich in Realtime	Ist der Abgleich sowohl bei Export wie auch beim Import von Daten in realtime automatisierbar?	+
1.6.7 Löschen	Können größere Adressbestände (z.B. Datenabgleich mit Call Center) automatisch gelöscht werden?	+
1.6.8 Semiautomatischer Abgleich	Kann der Import auch semiautomatisch mit einer Kontrollmöglichkeit realisiert werden?	-
1.6.9 Inkrementeller Datenaustausch	Kann der Datenabgleich auch inkrementell geschehen?	+
1.6.10 Beliebige Dateiformate	Kann beim Datenaustausch zwischen verschiedenen Formaten (z.B. csv, txt, xls) gewählt werden?	+
1.6.11 Bidirektionale Schnittstelle	Wird eine bidirektionale Schnittstelle unterstützt. D.h. das System ist in der Lage aktiv Verbindungen zur Synchronisation zu anderen Systemen (z.B: CRM) aufzubauen?	+
1.7 Profile		
1.7.1 Zusatzdaten eingeben	Können Empfänger weitere Daten wie Adresse eingeben?	+
1.7.2 Profilzugang personalisiert	Der Zugang zur persönlichen Profilierungsseite ist durch einen personalisierten Hyperlink möglich. Dabei kommt der Nutzer automatisch auf seine persönliche Profilierungsseite.	+
1.7.3 Profilzugang mit Passwort	Der Zugang zur persönlichen Profilierungsseite ist durch ein Passwort geschützten Hyperlink möglich. Dabei kommt der Nutzer automatisch auf seine persönliche Profilierungsseite.	+
1.7.4 E-Mail-Adresse ändern	Können Empfänger einfach Ihre E-Mail-Adresse ändern und werden Sie dann unter dieser Adresse angeschrieben. Dabei wird die erste E-Mail-Adresse gelöscht oder aus dem Verteiler genommen?	+
1.7.5 Bestätigung Änderung E-Mail-Adresse	Ist bei der Änderung der E-Mail-Adresse ein Bestätigungsmechanismus mit eingebunden?	+
1.7.6 Formatwahl	Können die Empfänger zwischen verschiedenen Formaten (Text, HTML, Multipart, Mobile) wählen?	+
1.8 Adressverwaltung		
1.8.1 Abonnenten suchen/ändern/löschen	Können Daten in der Datenbank gesucht, geändert und gelöscht werden?	+
1.8.2 Selektionskriterien	Wie bequem kann in den Abonnentenlisten nach bestimmten Kriterien gesucht werden? Können alle Abonnenten angezeigt werden, die sich in der vorangegangenen Woche eingetragen haben?	+
1.8.3 Interne Blackliste	Gibt es eine interne Blackliste von Adressen, die nicht mehr angeschrieben werden? Beispielsweise, wenn eine Unterlassungserklärung unterschrieben wurde. Wie bequem ist es, eine Adresse auf diese Liste zu setzen?	+
1.8.4 Domains blacklisten	Können Empfänger bzw. ganze Domains auch auf Basis von Wildcards geblacklistet werden?	+
1.8.5 Eintrag für interne Blackliste	Kann ein Sachbearbeiter eine E-Mail-Adresse in diese Blackliste eintragen?	+
1.8.6 Anbindung an externe Blackliste	Existiert eine komfortable Anbindung externer Blacklists (z. B. österreichische RTR-Liste)?	-
1.8.7 Eigenes Weiterempfehlungsprogramm	Gibt es ein systemeigenes Weiterempfehlungsprogramm bei dem der Abonnent der Absender ist und dieser einen freien Text eingeben kann?	+
1.8.8 Datenschutz	Ist die nach dem Teledienstschutzgesetz geforderte Trennung von Nutzungs- und Nutzerdaten realisiert? Ist gewährleistet, dass das Klickverhalten einzelner Nutzer getrennt gespeichert und nicht zugänglich ist?	+
1.8.9 Zugriffsrechte sperren	Kann der Zugriff auf Adressdaten für bestimmte Personengruppen gesperrt werden (Datenschutz)?	+
1.8.10 Zugriffsrechte definieren	Können bei der Adressverwaltung für bestimmte Gruppen individuelle Zugriffsrechte definiert werden?	+
1.8.11 Anzahl Adressverteiler	Sind unbeschränkt viele getrennte Adressverteiler möglich?	+
1.8.12 Unbestätigte Double-Opt-Ins	Lässt sich abfragen, welche Abonnenten die Double-Opt-In Mail nicht bestätigt haben?	-
1.8.13 Daten per E-Mail versenden	Besteht die Möglichkeit parallel zum Eintrag in die Datenbank die Abonentendaten per E-Mail zu versenden?	-
1.8.14 Zentrale Verwaltung von Abonnenten	Besteht die Möglichkeit, Abonnenten zentral zu verwalten, die auf mehreren Projekten (Kampagnen) verteilt sind?	+
1.8.15 Abonnentenhistorie	Abonentenhistorie: Werden alle wichtigen (Re-)Aktionen aufgezeichnet und in einer Datenbank vorgehalten.	+
1.8.16 Kunde neue Datenfelder anlegen	Kann der Kunde neue Datenfelder selbst im System anlegen und verändern?	+



1.8.17 Datenfelder anlegen/modifizieren	Können Datenfelder durch externe Prozesse/API-Aufrufe automatisch angelegt bzw. modifiziert werden?	+
1.8.18 Andredekonstrukte durch den Kunden	Können Anredekonstrukte frei und durch den Kunden selbst im System definiert werden?	+
1.8.19 Unterscheidungsfälle	Können weitere Unterscheidungsfälle als nur männlich/weiblich definiert werden? (z.B. Sie/Du)?	+
1.8.20 Datenhaltung in Unicode	Erfolgt die Datenhaltung komplett in UTF8 (Unicode) (Content UND Adressdaten)?	+
1.8.21 ISO 2022 JP und Shift_JIS	Werden für den internationalen Versand sowohl ISO 2022 JP als auch Shift_JIS unterstützt?	
1.8.22 Plug-Ins vom Webclient	Benötigt der Webclient besondere Plug-Ins (Java, Flash o.ä.)?	-
1.8.23 Hierarchische Daten	Können hierarchische Daten (z.B. Transaktionsdaten) im System verwaltet und für Selektionen genutzt werden?	-
1.8.24 Standorte Mailserver	Stehen die Mailserver in Deutschland und/oder EU?	+
1.8.25 Verfahrensverzeichnis Nach BDSG	Besteht ein Verfahrensverzeichnis nach dem BDSG §4e?	+
1.8.26 Adressfelder typisiert	Sind die Adressfelder typisiert als Zeichen, Text, Datum, Uhrzeit, Ganzzahl, Fließkommazahl?	+
1.9 Bounce-Management		
1.9.1 Hard-/Softbounces	Wird bei zurückgewiesenen E-Mails differenziert zwischen vorübergehenden Soft-Bounces und Hard-Bounces?	+
1.9.2 Blockierte Hardbounces	Kann die Software erkennen, ob die Mails vom Provider abgelehnt und blockiert werden?	+
1.9.3 Autoresponder-Mails	Gibt es einen speziellen Filter für Autoresponder-E-Mails, bei dem konfiguriert werden kann, dass z.B. reine Empfangsbetätigungen nicht als Soft-Bounce behandelt werden?	+
1.9.4 Manuell/automatisch	Gibt es wahlweise eine automatische oder manuelle Korrektur erloschener E-Mail-Adressen?	+
1.9.5 Manuelle Bounce-E-Mail-Bearbeitung	Wird bei einer Fehlermeldung bei der Anmeldung diese Adresse automatisch vom Verteiler gestrichen? Kann diese Adresse auch zur manuellen Bearbeitung an den Administrator weitergeleitet werden?	-
1.9.6 Greylisting	Häufig verwenden Provider Greylisting. Welche Methoden setzen Sie hier bei der Softbounce-Bearbeitung ein?	Erkennung
1.9.7 Anzahl Softbounces	Werden Adressen nach einstellbarer Zahl von Softbounces vom Versand ausgeschlossen?	+
1.9.8 Anzahl Hardbounces	Können Adressen erst nach mehreren Hardbounces vom Versand ausgeschlossen werden? Die Empfehlung der CSA liegt bei 3.	+
1.9.9 VERP-Verfahren	Wird durch das VERP-Verfahren sichergestellt, dass Bounces auch nach Weiterleitungen sicher erkannt werden?	+
1.9.10 Beschwerden	Werden Beschwerden automatisiert erkannt?	+ ARF
1.9.11 Spam E-Mails	Werden Spam E-Mails an die Return- & Bounce-Adresse automatisiert erkannt?	-
1.9.12 Bounce-Erkennung	Werden die Regeln zur Bounce-Erkennung vom Benutzer selbst verändert?	+
1.9.13 Bounce-Liste	Gibt es eine exportierbare Liste sämtlicher Bouncemails?	+ , bis auf Mailingebene
2 Erstellung		
2.1 Vorlagen		
2.1.1 Vorhandene Newsletter als Vorlage	Können bereits versendete Newsletter direkt überschrieben werden und als neuer Newsletter versandt werden?	+
2.1.2 Template für Standardfunktionen	Kann ein Template erstellt werden, in dem Standardfunktionen und -texte fest gespeichert sind, die sich in jedem Newsletter wiederholen (Anrede, Impressum, Abmeldung, Profilpflege, Weiterempfehlung)?	+
2.1.3 Template für Textaufbau	Kann ein Template erstellt werden, bei dem der Text unformatiert eingegeben werden kann und das die automatische Formatierung vornimmt?	+
2.1.4 Templates selbst erstellen und verwalten	Können Mailing-Vorlagen (Templates) vom Kunden selbst erstellt und auch von ihm im System angelegt und verwaltet werden?	+
2.1.5 Ein Template für Text und HTML	Kann ein Template erstellt werden, das gleichzeitig die Text- und die HTML-Variante mit Inhalt beliefert?	+
2.1.6 Fertige Templates mitgeliefert	Werden fertige Stilvorlagen mitgeliefert?	+
2.1.7 Fehlerfreie Darstellung von Templates	Bietet das System eine Template-Garantie für mitgelieferte Templates? D.h. garantiert der Anbieter, dass E-Mails, die basierend auf den zur Verfügung gestellten Vorlagen erstellt werden, auf allen gebräuchlichen Clients sauber und fehlerfrei dargestellt werden?	+
2.1.8 Templates mit Inhalts-Restriktionen	Können Mailing-Vorlagen (Templates) mit Inhalts-Restriktionen versehen werden um fehlerhafte Verwendung zu unterbinden? (Textlänge, Bildgrößen etc.)?	+
2.1.9 Templates aus beliebigen Elementen	Können Mailing-Vorlagen (Templates) aus beliebigen Elementen verschachtelt werden?	+
2.1.10 Templatesprache	Steht für komplexere Anforderungen eine eigene Templatesprache zur Verfügung?	+ , GIS Logik
2.1.11 Anordnung Inhalte	Können Inhalte im Template automatisch zielgruppenspezifisch angeordnet werden?	+
2.2 Anrede		
2.2.1 Default bei fehlenden Daten	Kann bei fehlender Anrede ein Standardtext ("Sehr geehrte Damen und Herren") gewählt werden?	+
2.2.2 Vordefinierte Anrede-Formeln	Können selbst definierte Anrede-Formeln vom Versender statt nur Standard-Anreden ("Sehr geehrter Herr", "Lieber Herr") verwendet werden?	+
2.2.3 Automatisierte Korrektur	Gibt es eine automatisierte Korrektur der Groß-/Kleinschreibung bei der Anrede (aus „Herr müller-lüdenscheid“ wird „Herr Müller-Lüdenscheid“)?	-
2.3 Hyperlinks		
2.3.1 Automatische Erkennung	Werden bei einem von der Agentur gelieferten HTML-Newsletter sämtliche Hyperlinks automatisch vom System erkannt und in messbare System-Hyperlinks umgewandelt?	+
2.3.2 Gleiche Hyperlinks zusammen messen	Wird der gleiche Hyperlink, auch wenn er mehrfach auftaucht (z.B. in Überschrift, Textlink und Bild), zusammen gemessen?	+
2.3.3 Gleiche Hyperlinks getrennt messen	Kann ein gleicher Hyperlink in Überschrift, Text und Bild auf Wunsch auch getrennt gemessen werden?	-
2.3.4 Inhaltliche Zuordnung der URL's/Links	Können den einzelnen URL's/Links im Newsletter inhaltliche Kategorien zugeordnet werden? z.B. http://www.google.de à Suchmaschinen	+
2.3.5 Alternative Namen für URL's/Links	Können den einzelnen URL's/Links im Newsletter alternative Namen zugeordnet und in den Reports entsprechend ausgewertet werden? z.B. http://www.neckermann.de/ondemandware.store/Sites-DE-Site/de_DE/SearchShow?cgid=189772297&prefn1=saleItem&prefv1=112&scgid=10008529&vkh=0467 à Technikschnäppchen	+



2.3.6 Nach Versand die URLs editieren	Ist es möglich nach dem Versand des Newsletters die enthaltenen URLs zu editieren/ändern? Z.B. Wenn ein Shop Artikel nicht mehr auf Lager ist auf ein alternatives Produkt lenken.	+
2.3.7 Personalisierte Parameter	Können Hyperlinks personalisierte Parameter enthalten?	+
2.3.8 Personalisierte Links tracken	Können personalisierte Hyperlinks wie normale Hyperlinks getrackt werden?	+
2.4 Zielgruppen		
2.4.1 Bequeme Selektion von Zielgruppen	Ist es mit dem System bequem möglich, Zielgruppen auszuwählen und abzuspeichern?	+
2.4.2 Zielgruppenselektion nach Klickverhalten	Können Zielgruppen auch nach Klickverhalten selektiert werden? Z.B. Oft-/Nicht-Reagierer	+
2.4.3 Zielgruppenselektion nach Öffnungsverhalten	Können Zielgruppen auch nach Öffnungsverhalten selektiert werden? Z.B. Oft-/Nicht-Leser	+
2.4.4 Zielgruppenselektion durch kombinierte Parameter	Können bei der Zielgruppenselektion beliebige Parameter kombiniert werden?	+
2.4.5 Zielgruppen zusammenfassen und messen	Können mehrere Zielgruppen zusammengefasst und gemessen werden?	-
2.4.6 Geoselektion	Werden geoselektierte Zielgruppen unterstützt? (Umkreis, Standard-Gebiet wie etwa Bundesland, Anfahrtsweg-Dauer, eigene Polygone, ...)	+
2.5 Personalisierung		
2.5.1 Versand an definierte Zielgruppen	Können Newsletter statt an alle Empfänger auch nur an bestimmte Zielgruppen versandt werden?	+
2.5.2 Versand einzelner Textbausteine an Zielgruppen	Können beliebige Textbausteine mit Links und Bilder gezielt nur an bestimmte Zielgruppen versandt werden (Individualisierung)?	+
2.5.3 Integration von Datenbankanhalten in Texte	Können beliebige Datenbankanhalte in eine E-Mail integriert werden, um personalisierte E-Mails zu erhalten?	+
2.5.4 Personalisierung von Betreff und Inhalten	Können Datenbankfelder, wie zum Beispiel der Name, an beliebiger Stelle des Textes und auch in der Betreffzeile eingebaut werden. Geschieht dies benutzerfreundlich per Knopfdruck (1) oder muss der Benutzer dafür spezielle Befehle kennen (2)? Bitte geben Sie hier 1 oder 2 an.	+(2)
2.5.5 Sortierung Textbausteine	Kann die Reihenfolge der Textbausteine im Newsletter nach Klickverhalten der Empfänger individuell sortiert werden?	-
2.5.6 Datei-Anhänge nach Zielgruppe	Können nach Zielgruppen unterschiedliche Datei-Anhänge (z.B PDF-Datei) verschickt werden?	+
2.5.7 Personalisierte Datei-Anhänge	Können personalisierte Datei-Anhänge (z.B PDF-Datei) verschickt werden?	+
2.5.8 Hintergrundbilder/Farben	Können bei HTML-Mails Hintergrundbilder/Farben zielgruppenspezifisch versandt werden?	+
2.5.9 Reply an zugeordnete Vertriebsmitarbeiter	Kann der Newsletter mit einer Replyfunktion an die zugeordnete Vertriebsmitarbeiterin ausgestattet werden?	+
2.5.10 Personalisierung von Satzteilen	Können auch nur Satzteile personalisiert eingefügt werden ohne einen gesamten Inhaltsblock auszublenden?	+
2.5.11 Individueller Mailinhalt	Ist ein komplett kundenindividueller Mailinhalt auf Basis von Kauf-, Klick und/oder Surf-Verhalten möglich?	+
2.5.12 Individueller Mailinhalt voll automatisiert	Ist es möglich komplett kundenindividuelle Mailings voll automatisiert zu erstellen und zu versenden?	+
2.5.13 Personalisierte Bildern	Ist die Personalisierung von Bildern möglich?	-
2.5.14 Fremdsysteme	Können Personalisierungs-Inhalte auch zum Versandzeitpunkt von Fremdsystemen abgerufen werden?	+
2.5.15 Dynamische Landeseiten	Sind dynamische personalisierte Landeseiten möglich?	-
2.5.16 Personalisierten Browser-Ansicht	Ist die automatisierte Erstellung einer personalisierten Browser-Ansicht des Mailings möglich?	+
2.5.17 Inhalte von externen Webseiten	Können beliebige Inhalte von externen Webseiten direkt beim Versand integriert werden (z.B. aktueller Warenkorb)?	+
2.5.18 Verhinderung von Versand leerer Emails	Kann bei dynamisierten Versenden verhindert werden, dass ein Newsletter ohne Inhalt verschickt wird?	+
2.6 Redaktion		
2.6.1 Führung durch Erstellungsprozess	Wird der Redakteur Schritt für Schritt/workflow-orientiert durch den Erstellungsprozess geführt?	+
2.6.2 Schnellen Einstieg	Ist der schnelle Einstieg/Mit einem Klick zu einem neuen oder bereits bestehenden Mailing oder einer Mailingliste eines versandten Mailings möglich?	+
2.6.3 Karteikarten-Reitern	Karteikarten-Reitern zum Öffnen und Bearbeiten verschiedener Objekte (Mailing, Zielgruppe...) parallel möglich?	+
2.6.4 Mehrere Mailings	Bearbeitung mehrere Mailings gleichzeitig möglich?	-
2.6.5 Zugriffsschutz	Zugriffsschutz für die Bearbeitung von Mailings mehrerer Redakteure (Schreib- und Leserecht)?	+
2.6.6 Schnittstellen zu CMS	Gibt es Schnittstellen zu Content-Management-Systemen und können Newsletter direkt dort erstellt werden?	+
2.6.7 CMS implementiert	Zu welchen CMS-Systemen gibt es bereits laufende und zertifizierte Schnittstellen?	IMPERIA, Kundensysteme
2.6.8 Eigenes CMS	Hat Ihr System ein eigenes Content-Management-System, mit dem Inhalte bequem erstellt und verwaltet werden können?	+
2.6.9 RSS Feeds	Können Inhalte von RSS Feeds eingelesen werden?	Q3
2.6.10 HTML-Editor	Gibt es einen eingebauten HTML-Editor oder muß immer mit einem externen Programm gearbeitet werden?	+
2.6.11 Inhalte WYSIWYG oder Formularbasiert	Können die Eingaben von Inhalten wahlweise im vollwertigen WYSIWYG oder Formularbasiert erfolgen?	+
2.6.12 HTML-Vorschau der kompletten E-Mail	Gibt es eine Funktion mit der bequem die gesamte E-Mail im HTML-Format (und natürlich auch im Textformat) angezeigt werden kann?	+
2.6.13 Textblöcke verschiebbar	Können Textblöcke bequem nach oben und unten verschoben werden?	+
2.6.14 Hosten der Bilder und Grafiken	Können Bilder und Grafiken direkt in der E-Mail-Marketing-Software gehostet werden?	+
2.6.15 Datei- oder Bildarchiven	Können im Unternehmen vorhandene Datei- oder Bildarchive mit eingebunden werden?	-
2.6.16 Dynamische Einbindung	Können Inhalte anderer Quellen (z.B. Webseiten, CMS) personalisiert für den jeweiligen Empfänger dynamisch eingebunden werden?	+
2.6.17 Vorschau in Echtzeit	Wird bei einem Klick auf HTML-Vorschau diese in Echtzeit angezeigt?	+
2.6.18 Vorschau E-Mails für E-Mailprogramme	Gibt es eine Vorschau von E-Mails für unterschiedliche E-Mailprogramme und Freemailer? Wenn ja - welche?	Q4
2.6.19 Vorschau E-Mails für Lotes Notes	Gibt es eine Vorschau von E-Mails für Lotus Notes?	Q4
2.6.20 Vorschau E-Mails für Mobiltelefone	Gibt es eine Vorschau von E-Mails für Mobiltelefone (Blackberry, Windows Mobile, iPhone).	Q4
2.6.21 Linguistische Textanalyse	Kann eine linguistische Textanalyse zur Werbegauglichkeit von Inhalten des Newsletters durchgeführt werden (z.B. Fremdwortgehalt, Passivkonstruktionen, Satz- und Wortlängen, usw.)?	-



2.6.22 Preview-Header	Ist Preview-Header frei einfügbar/definierbar?	+
2.6.23 E-Mail-Header	Können beliebige E-Mail-Header frei eingegeben werden, auch mit personalisierten Werten?	-
2.6.24 Automatische Umwandlung HTML-Code in Plain Text	Wird HTML-Code automatisch in sauber formatierten Plain Text umgewandelt (Umbrüche, Entfernung der Sonderzeichen, Einfügen von "Überschrifts-Formatierung" durch Bindestrich-Linien, Absetzen der Links etc.)?	+
2.7 SWYN		
2.7.1 Platzierung des Newsletters über SWYN	Ist eine Platzierung des Newsletters oder von Ausschnitten in sozialen Netzwerken über entsprechende Schnittstellen (SWYN) möglich?	+
2.7.2 Teile von Artikeln via SWYN	Können einzelne Artikel eines Newsletters bei sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter gepostet werden?	+
2.7.3 Automatische Ankündigung bei Newsletterversand	Kann beim Versand eines Newsletters automatische eine Ankündigung bei Facebook/twitter erzeugt werden?	+
2.7.4 Social Networks	In welche Social Networks können standardmäßig Weiterleitungen durch User erfolgen (SWYN)? Twitter, Facebook, Xing, StudiVZ, LinkedIn, Myspace. Vergeben Sie 0-6 Punkte.	Twitter, Facebook
2.7.5 Tell-A-Friend Funktion	Gibt es eine vollautomatische Tell-A-Friend-Funktion, bei der eine neue E-Mail generiert wird, die der "Friend" erhält (mit Anmelde- und Hinweis, weshalb er die E-Mail erhält sowie evtl. Nachricht des Empfehlers)?	+
2.8 Online Shop Integration		
2.8.1 Anbindung an Online-Shop	Ist die Anbindung an ein Shop-System möglich?	+
2.8.2 Shop-Systeme	Für welche Shop-Systeme haben Sie bereits eine in der Praxis laufende, zertifizierte Schnittstelle?	-
2.8.3 Tracking Online-Shop	Ist damit ein Tracking von Käufen, die über den E-Mail-Newsletter generiert wurden möglich?	+
2.8.4 Vertriebssteuerung	Gibt es eine Möglichkeit, den Mailingversand aus dem Einkaufsverhalten heraus zu steuern?	-
2.8.5 Treuestatus	Ist der automatische Versand von E-Mails bei Erreichen eines definierten Treuestatus im Online-Shop möglich?	-
2.8.6 Kampagnensteuerung nach Kaufverhalten	Können Klick-/Kauf-verhalten integriert werden, um gezielte Kampagnen zu entwerfen, bei den sowohl das Interesse (Klickverhalten im Newsletter) als auch die Kaufkraft (Kaufverhalten im Online-Shop) berücksichtigt werden?	-
2.8.7 Cross-Selling und Opportunities	Kann das Shop-System bei Erreichen bestimmter Zustände automatisch den Versand elektronischer Mailings initiieren?	-
2.8.8 ROI-Messung	Sind detaillierte Messung der Kosten je Verkauf (Cost per Order) möglich?	+
2.8.9 Warenkorb	Ist eine Personalisierung nach Warenkorb-Inhalt möglich?	-
2.9 Sprachen		
2.9.1 Sprachen GUI	In welche Sprachen ist die Benutzeroberfläche (GUI= Graphical User Interface) erhältlich. Wie bequem kann ein Agent seine eigene Muttersprache bei der Bedienung der Software einstellen?	DE, EN
2.9.2 Zeichensätze	Welche Zeichensätze beherrscht die Software bei der Erstellung von E-Mails in anderen Sprachen?	ALLE (UTF-8)
2.9.3 Mehrsprachigkeit	Kann der Newsletter bequem in verschiedenen Sprachen verschickt werden?	+
2.9.4 Umfassende Mehrsprachigkeit	Bietet das System vollumfängliche Mehrsprachigkeit? D.h. werden Bilder, Texte, Textbausteine, Anreden, Links, Formulare etc. automatisch in den notwendigen Sprachversionen angelegt? Mit anderen Worten: Fügt das System "intelligent" die richtige Sprachversion von Link, Bild, Text etc. in den Newsletter ein?	-
2.9.5 Ansprache	Können Datenbank-Inhalte, bzw. Datum/Zeitwerte, automatisch an die Sprache der Zielgruppe angepasst werden (aus 24.12.2010 wird für die englische Zielgruppe 24/12/10)?	-
2.9.6 Automatisierte Übersetzungsschnittstelle	Ist eine automatisierte Übersetzungsschnittstelle eingerichtet? (automatisierte Übersetzung von Mailings in unterschiedliche Sprachen)	-
3 Versand		
3.1 Testen		
3.1.1 Versand an Administrator	Ist es möglich, ein Mailing vorab als Test an den Administrator zu versenden?	+
3.1.2 Versand an Testverteiler	Kann ein Testverteiler definiert werden, an den das Mailing vorab gesendet wird?	+
3.1.3 Versand an mehrere Testverteiler	Können mehrere Testverteiler definiert werden, an den das Mailing vorab gesendet wird?	-
3.1.4 Versand an verschiedene Zielgruppen	Können Testmails zugleich an unterschiedliche Zielgruppen versendet werden?	-
3.1.5 Dauer bis Testmail da ist?	Wie lange dauert es, bis eine Testmail ankommt?	<10 Sekunden
3.1.6 Nicht erreichbare Hyperlinks	Warnung vor nicht erreichbaren Hyperlinks?	+
3.1.7 Zu große E-Mails	Wird auf zu große E-Mails (z.B. > 100 kB) hingewiesen?	-
3.1.8 Test auf Spam-Merkmale	Testet ein integrierter Test das gesamte Mailing auf Spam-Merkmale?	+
3.1.9 SPF-Test	Ist ein SPF-Test (Zustellbarkeit) integriert?	+
3.1.10 Anti-Phishing Test	Ist ein Anti-Phishing Test integriert?	-
3.1.11 Echtzeit-Vorschau	Gibt es eine Echtzeit-Vorschau (keine Simulation!) in die wichtigsten E-Mail-Programme und Web-Mailer?	-
3.1.12 Unterdrückte Bilder	Vorschau mit unterdrückten Bildern möglich?	-
3.2 Splittest		
Unterstützt die Software/Lösung Splittests s.g. A/B Tests?		
3.2.1 Testversand an Stichprobe	Kann eine beliebig große Stichprobe gezogen werden, an die das Mailing vorab versandt wird?	+
3.2.2 A/B--Test	Kann ein Test von zwei oder mehr Varianten an unterschiedlich große Testgruppen versendet werden?	+
3.2.3 Kriterien für Siegersegment	Welche Kriterien können bei A/B Tests die Entscheidung für das Siegersegment geben? Beschreiben Sie diese.	Öffnung, Click, Conversion
3.2.4 Automatischer Versand	Kann ein automatischer Versand des besten Mailings (nach Öffnungs- oder Klickrate) eingestellt werden?	+
3.2.5 Gewinnerformel bei Split-Run-Tests	Kann eine Gewinnerformel zur Berechnung bei Split-Run-Tests nach eigenen Anforderungen angegeben werden?	-
3.3 Multichannel Marketing		
3.3.1 Versand in Text-/Online-HTML-/Offline-HTML-Format	Kann eine Mail als MIME-Multipart-Mail unterschiedliche Formate bedienen?	+
3.3.2 Auswahl Format	Kann der Nutzer auswählen, ob er TXT- oder HTML-Format empfangen möchte?	+
3.3.3 Mobile-Format	Unterstützt das System den Versand einer speziell für den E-Mail-Empfang auf Smartphones optimierten HTML-Version?	-



3.3.4 Mobile-Format erkennen	Erkennt das System, den E-Mail-Empfang auf Smartphones und liefert dann automatisch die optimierte HTML-Version?	-
3.3.5 Versand als SMS/MMS	Unterstützt das System auch den Versand von SMS und MMS?	-
3.3.6 Bereitstellung RSS	Können mit dem System auch RSS Feeds bereitgestellt werden?	-
3.3.7 Podcast / MP3	Können zusätzliche Kommunikationsmedien wie Podcast oder MP3-Vorleseversion unterstützend zum HTML- und Text Newsletter automatisiert generiert werden?	-
3.3.8 Versand als Fax	Wird bei der Ausgabe der Inhalte auch als personalisiertes Fax unterstützt?	-
3.3.9 Versand als PDF/Digitaldruck/Brief-Mailing	Ist es möglich Schnittstellen zu externen Systemen oder Lettershops herzustellen, um wahlweise auch personalisierte und ggfs. individualisierte Briefmailings zu versenden?	-
3.3.10 SMS-Rückkanal	Ist ein SMS-Rückkanal verfügbar, über den sich z.B. User via SMS für einen Newsletter anmelden können?	-
3.4 Triggermails / Kampagnen	Können einzelne E-Mails einer gemeinsamen Kampagne zugeordnet werden?	-
3.4.1 Zuordnung		
3.4.2 Follow-Up Mails	Können vorab Mails definiert werden, die automatisch als Folgemails versandt werden? Also beispielsweise eine Mail an alle Reagierer und eine andere Mail an alle Nicht-Reagierer.	-
3.4.3 Automatisierung	Kann eine komplette Sequenz von Follow-Up Mails in Form eine vollautomatisierten Kampagne vorab definiert und hinterlegt werden, so dass nach der Erstellung der Kampagne keine manuellen Arbeitsschritte mehr nötig sind?	-
3.4.4 Event-Mails	Können automatisch E-Mails versandt werden, wenn ein definierter Zustand eintritt? Beispielsweise eine Geburtstagsmail oder die Gratulation zum Betriebsjubiläum.	+
3.4.5 E-Mails in HTML	Ist es möglich systemgetriggerte, personalisierte E-Mails im HTML Format zu verschicken?	+
3.4.6 Mails per minute	Wie viele Transaktionsmails können pro Minute verschickt werden?	skalierbar
3.4.7 Testumgebung	Gibt es eine Testumgebung für Transaktionsmails?	-
3.4.8 Reporting	Gibt es ein komplettes Reporting für Transaktionsmails (Open, Click, Sent, Bounce)?	-
3.4.9 Reporting zeitabhängig	Können Klick- und Öffnungsrate von Triggermails für definierte Zeiträume analysiert werden?	-
3.4.10 Automatische Aktionen hinterlegen	Können automatische Aktionen bei Empfänger-Ereignisse (Klick, Anmeldung, Abmeldung, E-Mail-Zustellung, Bounces, Reply) hinterlegt werden?	+
3.4.11 Aktionsketten als Abfolgen	Können ganze Aktionsketten als Abfolgen definiert werden?	+
3.4.12 Vordefinierte E-Mail auslösen	Kann als Aktion eine vordefinierte E-Mail an den Empfänger ausgelöst werden?	+
3.4.13 Profilwerte des Empfängers verändern	Können als Aktion die Profilwerte des Empfängers verändert werden?	+
3.4.14 An-/Abmeldung	Kann sich während einer Kampagne der Empfänger von dem Verteiler selbst an- oder abmelden?	+
3.5 Inbound		
3.5.1 Manuelle Response vom System verwaltet	Ist das System in der Lage, manuelle Antworten (Empfänger hat Reply-Taste gedrückt) zu verwalten und zu bearbeiten?	+
3.5.2 Antwort-Textbausteine hinterlegbar	Kann das System vordefinierte Antwort-Bausteine bereitstellen, um eine effizientere Bearbeitung manueller Antworten zu unterstützen?	-
3.5.3 Unterschiedliche Antworten	Kann das System je nach Stichwort in der Betreffzeile unterschiedliche automatische Antworten liefern?	-
3.6 Versandleistung		
3.6.1 Bei 50 kB-Mail	Wie ist die maximale Versandleistung in Mails pro Stunde? Wie lange dauert es, eine Million Mails mit jeweils einem Volumen von 50 kB und personalisierter Anrede zu versenden?	100.000 - 20.000.000
3.6.2 Bei personalisierten Textbausteinen	Wie lange dauert es, eine Million Mails mit stark personalisierten Inhalten und Textbausteinen zu versenden?	siehe oben.
3.6.3 Anzahl E-Mail/Monat	Wieviele E-Mails werden insgesamt pro Monat mit Ihrem ASP-System verschickt?	> 10.000.000
3.6.4 Versandmenge	Bitte nennen Sie die höchste Versandmenge pro Mailing eines Kunden, die Ihre Software regelmäßig versendet.	3.500.000
3.6.5 Minimale Hardwarevoraussetzung	Welche Hardware wird mindestens vorausgesetzt, um das System zu betreiben?	Dual Core CPU, 4 GB RAM
3.6.6 Optimale Hardwarevoraussetzung	Bitte nennen Sie die optimale Systemvoraussetzung.	siehe 3.6.1
3.6.7 Sicherheit	Kann ein abgebrochener Versand (z.B. durch Server-Absturz) jederzeit wieder neu aufgesetzt werden, ohne dass Empfänger nicht oder doppelt angeschrieben werden?	+
3.6.8 Eigene Domain	Ist es zum Versand möglich, die eigene Domain des Kunden zu verwenden?	+
3.6.9 Übersicht über nicht zugestellte E-Mails	Stellt die Software/Lösung eine Ansicht/Übersicht der E-Mails zur Verfügung, die nach einem Versand nicht zugestellt werden konnten?	+
3.6.10 Erneute Zustellversuche	Unternimmt die Software/Lösung bei nichtzustellbaren E-Mails erneute Zustellversuche?	+
3.6.11 Anzahl der erneuten Zustellversuche	Ist die Anzahl bzw. die maximale Zeit der erneuten Zustellversuche konfigurierbar?	+
3.6.12 Domainabhängige Versandregeln	Können domainabhängige Versandregeln konfiguriert werden? Z.B. max. Einlieferungsrate, Wartezeit zwischen erneuten Zustellversuchen bei temporären Zustellungsproblemen?	+
3.6.13 E-Mail Versand über lokale Co-Locations	In welchen Ländern erfolgt der E-Mail Versand über lokale Co-Locations? (Versandnetzwerk)	n/a
3.7 Versandzeitpunkt		
3.7.1 Frei definierbar	Kann frei vorab definiert werden, wann ein Mailing versandt wird?	+
3.7.2 Throttling	Kann der Versand auch verlangsamt werden (Drosselung), damit beispielsweise der Online-Shop in der Lage ist, die Flut der Anfragen auch zu bewältigen?	+
3.7.3 Zeitfenster	Kann der Versand auch einem zu definierenden Zeitfenster (z.B. zwischen 9.00-18.00 Uhr) durchgeführt werden?	-
3.7.4 Versandprotokoll	Gibt es ein Versandprotokoll, in dem alle relevanten Daten dokumentiert sind und das bequem in Echtzeit verfügbar und jederzeit abrufbar ist?	+
3.7.5 Versand unterbrechen	Kann der Versand unterbrochen und jederzeit wieder aufgenommen werden, wenn die Webseite niederliegt oder ein Fehler gefunden worden ist?	+
3.8 Rechtevergabe		



3.8.1 Freigabe-Workflow definierbar	Ist ein Workflow definierbar, bei dem für den Versand von E-Mailings unterschiedliche Rechte vergeben werden?	-
3.8.2 Protokoll	Wird der Freigabeprozess vollständig protokolliert?	-
3.8.3 Freigebende ohne Systemzugang	Kann der Freigebende auch Agenturkunde ohne direkten Zugang zum System sein?	-
4 Auswertung		
4.1 Generell		
4.1.1 Echtzeit	Ist das System in der Lage alle Auswertungen auf Knopfdruck in Echtzeit, das heißt bis zum Zeitpunkt des Reporting, zu liefern, oder gibt es einen Zeitversatz?	+
4.1.2 Reports	Sind die ausgegebenen Reports ausdrückbar und geeignet, bei einer Besprechung herübergereicht zu werden?	+ PDF, Excel Format
4.1.3 Reports download	Können die Reports auch exportiert werden?	+
4.1.4 Automatische und wiederkehrende Reports	Versendet die Software automatisch und wiederkehrend Reports an eine Liste von Email Adressen?	+
4.1.5 Welchen Datei-Formate	In welchen Datei-Formaten werden diese Reporte erstellt und versendet? (PDF, Excel, HTML)?	PDF, Excel, HTML
4.1.6 Dynamisch oder statisch	Können Reporte dynamisch aus Einzelkomponenten erstellt werden oder sind die Reporte in Art, Umfang und Aussehen statisch?	Dynamisch
4.1.7 Gesamtübersicht	Gibt es eine Gesamtübersicht der letzten 10-20 Mailings mit den wichtigsten Kenngrößen (Betreff, Datum, Versandmenge, Bouncerate, Öffnungsrate, Klickrate, Abmelderate) auf einer Seite?	-
4.1.8 Grafik	Gibt es eine grafische Auswertung und Darstellung der Ergebnisse?	+
4.1.9 Zeitreihen	Ist es möglich, die zeitliche Entwicklung einzelner Werte grafisch darzustellen?	+
4.1.10 Zeitreihen Stunde/Tag/Woche/Monat	Kann der Darstellungszeitraum nach Stunde/Tag/Woche/Monat frei gewählt werden? Bitte vergeben Sie 1-4 Punkte	-
4.1.11 Reporting-Visualisierungen	Werden erweiterte Reporting-Visualisierungen unterstützt? (z.B. Treemap, Sankey, Punktwolken, Balanced Scorecard)	-
4.1.12 Reporting konfigurieren	Sind die Reportings konfigurierbar (z.B. Report Template)?	+
4.1.13 Schneller Einstieg	Ist ein schneller Einstieg mit einem Klick zu den Erfolgskennzahlen eines versandten Mailings möglich?	+
4.1.14 Anzahl Klicks	Wie viele Klicks sind nach dem Einloggen notwendig um zur Statistik des letzten Mailings zu kommen?	1
4.1.15 Kennzahlenübersicht	Bietet die Lösung eine Übersicht über die wichtigsten Kennzahlen und aktuellen Mailings?	+
4.1.16 Linkoverlay-Funktion	Existiert eine Linkoverlay-Funktion zur visuellen Veranschaulichung der Newsletterauswertung?	-
4.1.17 Visueller Klickreport	Besteht die Möglichkeit eines visuellen Klickreports (Darstellung der Klickraten direkt auf dem verschickten Mailing)?	-
4.2 Reichweite		
4.2.1 Anzahl der Empfänger	Differenziert nach HTML- und Textformat.	-
4.2.2 Anzahl Hardbounces	Anzahl der Hardbounces (unzustellbare Rückläufer).	+
4.2.3 Anzahl Softbounces	Anzahl der Softbounces (temporär unzustellbare Rückläufer).	+
4.2.4 Öffnungsrate HTML-Empfänger ohne Hardbounces	Öffnungsrate auf Basis der HTML-Empfänger ohne Hardbounces.	+
4.2.5 Anzahl geöffneter Mails brutto	Anzahl mehrfach geöffneter E-Mails. Wenn ein Empfänger die E-Mail zweimal öffnet wird dies zweimal gezählt.	+
4.2.6 Anzahl geöffneter Mails netto	Anzahl einmal geöffneter E-Mails. Wenn ein Empfänger die E-Mail zweimal öffnet wird dies nur einmal gezählt.	+
4.2.7 Öffnungsrate Provider	Öffnungsrate differenziert nach Providern.	+
4.2.8 Messung der Reichweite von News via SWYN	Kann die Reichweite von News gemessen werden die über den Newsletter in Social Communities eingestellt/geteilt (SWYN) werden?	-
4.3 Interesse		
4.3.1 Klicks netto	Versendet Mails minus Bounces und Anzahl der klickenden Empfänger ergibt die Anzahl der Klicks netto.	+
4.3.2 Klicks je Hyperlink netto	Anzahl der Empfänger, die auf diesen Link geklickt haben.	+
4.3.3 Klicks brutto	Klicks je Hyperlink brutto: Gesamtzahl der Klicks auf einen Hyperlink.	+
4.3.4 Gesamtklicks netto	Summe aller durch den Empfänger angeklickten Hyperlinks.	+
4.3.5 Gesamtklicks brutto	Summe sämtlicher Klicks aller Empfänger inklusive Mehrfachklicks.	+
4.3.6 Angeklickte Hyperlinks nach Text/Grafik	Gibt es eine Übersicht aller Hyperlinks einer E-Mail mit dem jeweiligen Klickverhalten in Text- und in HTML-E-Mails?	-
4.3.7 Erstklicks von Abonnenten	Gibt es eine Übersicht aller Hyperlinks einer E-Mail, aus der ersichtlich wird, welche Objekte bevorzugt von Empfängern angeklickt wurden, die schon mehr als drei Mailings erhalten haben, aber noch niemals zuvor irgend einen Hyperlink in einem Newsletter angeklickten?	-
4.3.8 Differenzierung nach Zielgruppen	Differenzierung des Klickverhaltens nach definierten Zielgruppen.	-
4.3.9 Auswertung Öffnungsrate Std./Tag	Auswertung der Öffnungsrate im Zeitverlauf nach Stunden oder Tagen. Bitte vergeben Sie Punkte von 1-2.	2
4.3.10 Auswertung Klickrate Std./Tag	Auswertung der Klickrate im Zeitverlauf nach Stunden oder Tagen. Bitte vergeben Sie Punkte von 1-2.	2
4.3.11 Unterstützung von Konversion Tracking	Wird ein Konversion Tracking zur Rückübermittlung von z.B. Umsätzen und Verkaufsinformationen unterstützt?	+
4.3.12 Technik	Welche Technik wird beim Conversiontracking zur Nachverfolgung eingesetzt? (Cookies, Parameter etc.).	Cookies
4.3.13 ROI einzelner Posten	Gibt es eine Übersicht aller Hyperlinks einer E-Mail mit den jeweiligen Kosten pro Klick (CPI), den erfolgten Bestellungen und entsprechenden Kosten je Bestellung (CPO) sowie dem ROI (Return on Investment) einzelner Hyperlinks einer E-Mail?	-
4.3.14 Messung Kampagnenziele	Ist die Messung der Erreichung vorab definierter Kampagnenziele möglich?	-
4.3.15 Kampagnensteuerung Kaufverhalten	Ist Kampagnensteuerung nach Kaufverhalten möglich?	-
4.3.16 Integration Zählpixeln	Können Zählpixeln in Webseiten integriert werden?	+
4.3.17 Adressdaten automatisch mit Geokoordination anreichern	Werden verwaltete Adressdaten automatisch mit Geokoordinaten angereichert um geografische Auswertungen abbilden zu können?	-
4.3.18 Heatmap zur relevanten farblichen Darstellung	Bietet Ihr System eine Heatmap, um direkt in der Email die Relevanz des entsprechenden Links / Bildelements farblich darzustellen?	-
4.3.19 Unterscheidung in Versand- und Zustellrate	Wird bei der Berechnung der Versandrate unterschieden in Versand und Zustellrate? Erklärung: Versandrate ist die abgesetzte Gesamtanzahl Emails/ Zeit (inkl. Fehlzustellversuche, Bounces etc.); Zustellrate ist die Anzahl Emails / Zeit die nachweislich zugestellt werden konnten (SMTP Code 250)	+
4.3.20 Versand/Zustellrate in Echtzeit	Wird die Versand/Zustellrate in Echtzeit dargestellt?	+
4.3.21 Eigene Filterkriterien des Kunden	Kann der Kunde eigene Filterkriterien (Slicing) der Statistik im System anlegen?	-



4.3.22 Branchenbezogene Vergleichswerte	Können branchenbezogene Vergleichswerte in Echtzeit geliefert werden und mit den eigenen Werten verglichen werden?	-
4.3.23 Newsletter-Reports über mehrere Newsletter	Können Newsletter-Reports über mehrere Newsletter gesammelt erstellt werden?	-
4.3.24 Abonnenten-Scoringssystem	Gibt es ein Modul zur Bewertung des (Öffnungs-/Klick-/Kauf-...)Verhaltens sowie anderer Attribute der Abonnenten (Abonnenten-Scoringssystem)?	-
4.3.25 Universelle Schnittstellenanbindung	Existiert auf Wunsch eine universelle Schnittstellenanbindung von externen Systemen zur Weiterverarbeitung der Statistiken einzelner Reportings?	+
4.3.26 Tracking-Systeme	An welche Tracking-Systeme existiert bereits eine laufende und zertifizierte Anbindung?	etracker
4.3.27 Automatisierte Aufmerksamkeitsanalysen	Sind automatisierte Aufmerksamkeitsanalysen (Simulation von Eye-Tracking-Untersuchungen) oder vergleichbare Vorhersagemöglichkeiten des Nutzerverhaltens integriert?	-
4.3.28 Newsletter-Rating	Gibt es eine Möglichkeit für den Abonnenten, den Newsletter "per Mausklick" zu bewerten (Newsletter-Rating)?	-
4.3.29 Nutzungsverhalten	Kann das Nutzerverhalten in Selektionen verwendet werden (z.B. alle die im letzten Mailing geklickt haben)?	+
4.3.30 Rechtssicherheit Nutzerprofile	Werden Nutzungsprofile und Nutzungsdaten anonymisiert gespeichert bzw. die dazugehörigen Personendaten unterdrückt (konkret: es kann KEINE Liste aller E-Mail-Adressen, die einen Link angeklickt haben angezeigt werden)?	
4.3.31 Profilierungs-Einwilligung	Wird die verhaltensbezogene Profilierung von Nutzern technisch im Rahmen der Datenerhebung auf solche Nutzer beschränkt die explizit einer Profilierung zugestimmt haben? (Trennung nach DNE?)	+
4.3.32 Linkinhalte vertaggen	Ist es möglich, Links bzw. Linkinhalte zu vertaggen, sodass diese Newsletter-übergreifend gemessen werden können? (Durch Linktagging können Newsletter-übergreifend Klickprofile zu frei wählbaren Themen erstellt werden.)	-
4.4 Abonentengewinnung		
4.4.1 Tabellarisch		
4.4.1.1 Anmeldung nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe	Können die Anmeldungen nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe tabellarisch dargestellt werden? Bitte vergeben Sie Punkte von 1-5.	4
4.4.1.2 Anmeldung durch Weiterempfehlung	Kann der Erfolg eines Weiterempfehlenprogramms gemessen werden?	-
4.4.1.3 Anmeldungen nach Provider	Kann das Anmeldeverhalten nach Provider getrennt analysiert werden?	-
4.4.1.4 Anmeldung andere Parameter	Können andere Parameter gemessen werden? Wenn ja, welche?	
4.4.1.5 Messung Konversationsrate Online-Formulare	Kann die Konversationsrate eines Online-Formulars gemessen werden?	-
4.4.1.6 Vergleich Anmeldequote Online-Formulare	Kann die Anmeldequote verschiedener Online-Formulare getrennt analysiert werden?	+
4.4.1.7 Vergleich Anmeldung unterschiedlicher Werbemittel	Kann die Anmeldung unterschiedlicher Werbemittel (z.B. aus Anzeige) verglichen werden?	+
4.4.1.8 Anteil der Abonnenten mit Zusatzangaben	Kann der Anteil der Abonnenten die Zusatzangaben eingeben, gemessen werden?	-
4.4.1.9 Messung Zahl der Weiterempfehlung	Kann die Zahl der Weiterempfehlungen je Abonnent gemessen werden?	-
4.4.1.10 Abmeldungen nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe	Können die Abmeldungen nach Tageszeit tabellarisch dargestellt werden? Bitte vergeben Sie Punkte von 1-5.	5
4.4.1.11 Abmeldungen nach einer definierten Anzahl von Mailings	Können die Abmeldungen von Empfängern, die bereits drei oder mehr Mailings erhalten haben, gemessen werden?	-
4.4.1.12 Kontaktgenerierung über SWYN	Wird gemessen wieviele Kontakte über die per SWYN weiterverteilten Nachrichten generiert wurden?	-
4.4.2 Grafisch		
4.4.2.1 Anmeldung nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe	Können die Anmeldungen nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe grafisch dargestellt werden? Bitte vergeben Sie Punkte von 1-5.	5
4.4.2.2 Vergleich Anmeldequote Online-Formulare	Kann die Anmeldequote beim Einsatz verschiedener Online-Formulare grafisch verglichen werden?	+
4.4.2.3 Abmeldungen nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe	Können die Abmeldungen nach Stunde/Tag/Woche/Monat/Zielgruppe grafisch dargestellt werden? Bitte vergeben Sie Punkte von 1-5.	5
5 Technik		
5.1 Technische Verfügbarkeit		
5.1.1 ASP mit Web-Client	Bieten Sie ASP mit einem Web-Client an?	+
5.1.2 ASP mit Windows-Client	Bieten Sie ASP mit einem Windows-Client an?	-
5.1.3 ASP mit JAVA-Client	Bieten Sie ASP mit einem Java-Client an?	-
5.1.4 Software-Inhouse-Lösung	Kann Ihre Software als Inhouse-Lösung genutzt werden?	+
5.1.5 Fullservice	Bieten Sie auch Fullservice an?	+
5.1.6 Mobilgeräte	Ist die Software auch auf Mobilgeräten abrufbar?	-
5.2 Technische Voraussetzung		
5.2.1 Betriebssystem	Bitte nennen Sie das/die notwendigen Betriebssysteme bei Ihrer ASP- und/oder Inhouse-Lösung.	Linux/Unix
5.2.2 Datenbank	Bitte nennen Sie die notwendige Datenbank/en bei ASP und Inhouse-Lösung.	SQL
5.2.3 Verfügbarkeit	Durch welche Maßnahmen stellen Sie eine maximale Verfügbarkeit Ihrer Plattform sicher?	Verteilbarkeit, Ausfallsicherheit, Backup
5.2.4 Steigende Anforderungen	Wie reagieren Sie auf steigende Anforderungen an Ihre Versandplattform und einem höheren Versandvolumen?	Neue Hardware beschaffen
5.2.5 Cloud-Fähigkeit	Ist die Plattform cloudfähig? (Wenn ja, ist der Cloud-Anbieter wählbar? Kann aus Datenschutzgründen die Plattform in die Private-Cloud des Kunden gelegt werden?)	+, Exclusive Cloud bei BACKCLICK
5.2.6 E-Mail Kategorie	Werden einkommende E-Mails automatisch kategorisiert? Wenn ja, nach welchen Kategorien (Spam, Eingangsbestätigung, Abmeldung, Challenge Response, Out-of-office, Ummeldung). Bitte vergeben Sie 0-6 Punkte	6
5.2.7 X-UNSUBSCRIBE Header im Head der eMail	Generiert die Software/Lösung einen X-UNSUBSCRIBE Header im Head der eMail um eine einfache Abmeldung zu ermöglichen?	+
5.2.8 "X-CSA-Complaints" Header	Generiert die Software/Lösung einen „X-CSA-Complaints“ Header?	+
5.3 Implementierung		
5.3.1 Adserver	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit Adserver?	-
5.3.2 CRM	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit einem CRM-System?	+
5.3.3 Datawarehouse	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit einem Datawarehouse-System?	+
5.3.4 Redaktionssysteme	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit Redaktionssystem?	+
5.3.5 Content-Management-Systeme	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit einem Contentmanagementsystem?	+
5.3.6 E-Shop	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit E-Shops?	+



5.3.7 ERP-Software	Wurden bereits Implementierungen durchgeführt mit ERP-Software?	-
5.3.8 Virenschutz	Ist ein Virenschutz integriert?	-
5.3.9 Diskussionsgruppe	Wurden bereits Diskussionsgruppen mit eingebunden?	-
5.3.10 Plug-Ins/Apps	Ist der Funktionsumfang der Plattform über Plug-Ins und Apps erweiterbar?	+
5.3.11 Plug-In Schnittstelle für eigene Anpassungen	Gibt es Plug-In Schnittstellen für eigene Anpassungen in der Software?	+
5.3.12 Anpassung System-Funktion und Interface	Können System-Funktionen und die Eingabe (Interface) an individuelle Workflows angepasst werden?	+
5.3.13 Implementierung eigener Interfaces	Können vollständig eigene Bedienoberflächen (Interfaces) implementiert werden?	-
5.4 Sicherheit / Login		
5.4.1 Zugang sperren	Wird Zugang nach definierbarer Zahl fehlgeschlagener Loginversuche gesperrt?	-
5.4.2 Benutzerpasswort	Kann sicheres Benutzerpasswort erzwungen werden?	-
5.4.3 IP-Maskierung	Kann Zugang durch IP-Maskierung geschützt werden?	+
5.4.4 Passwort ablaufen	Kann Passwort automatisch ablaufen?	-
5.4.5 Loginversuche	Werden Loginversuche protokolliert?	+
5.4.6 Passwort ändern?	Kann Benutzer sein Passwort selbst ändern?	+
5.4.7 Benutzeraktionen protokolliert	Werden Benutzeraktionen protokolliert (Adressen importiert, Mailing gelöscht, Versand gestartet, ...)?	+
5.4.8 Verschlüsselte Übertragung	Werden Daten zwischen Benutzer und Server verschlüsselt übertragen?	+
5.4.9 Backup	Ist Backup der Mailings nach Anwenderfehler jederzeit und bis zu einem Monat rückwirkend möglich?	-
5.4.10 Datenschutz-Siegel	Gibt es Datenschutz-Siegel? Wenn ja, welche?	-
5.5 Mandantenfähigkeit		
5.5.1 Kunden freischalten	Gibt es die Möglichkeit, Kunden freizuschalten, damit diese direkt die Ergebnisse ihrer Kampagne online mitverfolgen können?	+
5.5.2 Mehr-Mandantenfähig	Ist das System Mehr-Mandanten fähig (Haupt-/Subnetzwerke)?	+
5.5.3 Rechte & Rollen	Können gewisse Teile Ihrer Plattform für bestimmte Benutzer ausgeblendet werden? (Rechte & Rollen)?	+
5.5.4 Mandant mit mehreren Nutzern und Rechten	Kann ein Mandant mehrere Nutzer haben und können die Nutzer verschiedene Rechte ("Rollen") haben?	+
5.5.5 Workflow definierbar	Ist der Workflow Ihrer Software für die Anwender und ihrer spezifischen Aufgaben definierbar?	-
5.5.6 Anpassbares Layout der Benutzeroberfläche für Auswertung	Kann die Benutzeroberfläche für die Darstellung der Auswertung an die jeweilige Unternehmens-CI angepasst werden?	-
5.5.7 Anpassbares Layout der Benutzeroberfläche für Erstellung und Versand	Kann die Benutzeroberfläche für die Bedienung des Systems an die Unternehmens-CI angepasst werden?	-
5.5.8 DKIM Signatur mandantenspezifisch konfigurieren	Können DKIM Signaturen direkt in der Software/Lösung mandantenspezifisch konfiguriert werden?	+
5.5.9 Individuellen Desktop/Startbildschirm	Kann der Benutzer seinen individuellen Desktop/Startbildschirm definieren?	-
5.5.10 Beliebige Ordnerstrukturen	Lassen sich beliebige Ordnerstrukturen anlegen, um große Datenmengen (z.B. Bilder, Artikel, Vorlagen, etc.) effektiv zu verwalten?	-
5.5.11 Gleichzeitige Nutzung von differenzierten Accounts	Können News, Bilder, eMailings, Vorlagen von mehreren differenzierten Mandanten/Accounts (bspw. Tochtergesellschaften) gleichzeitig genutzt werden und lassen sich diese von einer übergeordneten zentralen Stelle einfach verwalten?	-
5.5.12 Notizen hinterlegen bei Objekten	Lassen sich Notizen bei einzelnen Objekten hinterlegen bspw. als Regieanweisung, Checklisten oder Hilfestellungen?	-
5.5.13 Gesamte Oberfläche anpassen an bestehendes CD	Lässt sich die gesamte Oberfläche (nicht nur Logo) mittels Konfigurator einfach an das bestehende CD eines Unternehmens anpassen?	-
5.5.14 Zugriffsschutz	Zugriffsschutz für die Bearbeitung von Mailings mehrerer Redakteure (Schreib- und Leserecht)?	+
5.5.15 Bereiche ausblenden	Können in der Mailing-Redaktion zusätzliche Bereiche ausgeblendet werden, so dass sich der User voll auf die Redaktion konzentrieren kann?	+
5.5.16 Integriertes Abrechnungssystem Agenturen	Gibt es für Agenturen ein integriertes Abrechnungssystem?	-
5.5.17 Zugriff einschränkbar	Ist der Zugriff der Anwender auf einzelne Adresslisten einschränkbar?	+
5.6 Zustellbarkeit		
5.6.1 Deliverability Team	Wie gross ist das Deliverability Team?	3
5.6.2 SPF	Wird SPF unterstützt?	+
5.6.3 DKIM	Wird DKIM unterstützt?	+
5.6.4 Domainkeys	Wird Domainkeys unterstützt?	+
5.6.5 Returnpath	Gibt es eine Partnerschaft mit Returnpath?	+
5.6.6 CSA zertifiziert	Sind Sie Mitglied der CSA?	+
5.7 Sonstiges		
5.7.1 Automatisches Newsletter-Archiv	Kann in einem automatischen Newsletter-Archiv überprüft werden, ob die Newsletter an einen Empfänger zugestellt worden sind?	+
5.7.2 Automatisches Newsletter-Archiv mit Personalisierung	Kann in einem persönlichen Newsletter-Archiv überprüft werden, welche Newsletter der Empfänger erhalten hat?	+
5.7.3 Verfallsdatum von Informationen	Kann für Webadressen im Newsletter ein Verfallsdatum eingestellt werden? Dadurch ist es möglich, dass Empfänger auf Links klicken, deren Zieladressen oder die verlinkten Informationen nicht mehr aktuell sind.	-
5.7.4 Browser-Ansicht von HTML-Mails	Kann durch einen Link in der E-Mail diese personalisiert für den Empfänger im Web-Browser angezeigt werden?	+
5.7.5 Qualitätssicherung	Werden vor der Freischaltung einer neuen Software-Version definierte Freigabereleases für die Qualitätssicherung durchgeführt?	+
5.7.6 Änderungen rückgängig machen	Kann man Änderungen über eine sogenannte Undo-Funktion rückgängig machen?	-
5.7.7 Digitale Signatur	Ist eine digitale Signatur über Ihr System möglich?	-
5.7.8 Systembenachrichtigung	Gibt es automatische Systembenachrichtigungen per SMS?	-
5.7.9 E-Mails automatisch in UTF8-Code formatieren	Werden E-Mails, die in "exotischen" Sprachen versandt werden, automatisch im richtigen UTF8-Code formatiert, damit allfällige Sonderzeichen korrekt interpretiert werden können?	+
5.7.10 Domain Keys	Werden DomainKeys benutzt (DomainKeys ist ein Identifikationsprotokoll zur Sicherstellung der Authentizität von E-Mail-Absendern)?	+
5.7.11 Complaint Verwaltung	Ist eine Complaint Verwaltung (Beschwerdebehandlung) vorhanden (automatische Verarbeitung und Darstellung von Feedbackloop ARF-Reports)?	+